

VENTAS Y RESULTADOS
1^{er} Semestre 2016
28 de Julio de 2016



NH
HOTELS


NH COLLECTION

nhow

Hesperia
RESORTS

- **Excelente crecimiento de ingresos en el segundo trimestre de +6,7%**, con una contribución al crecimiento al RevPar vía precios del 91%, a pesar del efecto de tipo de cambio (+9,4% a tipo constante) apoyado por el buen comportamiento de España (+13,8%) y Europa Central (+11,4%).
- **Acumulado en el primer semestre los ingresos del año crecen un +7,5%**, con una contribución de los precios al crecimiento del RevPar del 80%.
- **El EBITDA del 2T 2016 alcanza €77,8M**, implicando una **mejora de +21,3%** (+€13,7M) absorbiendo el efecto negativo de la divisa (-€1,7M), la menor contribución de los hoteles en Bélgica (-€0,8M) y el coste de oportunidad por obras de reposicionamiento en Benelux (-€2,1M). El ratio de conversión a EBITDA alcanza un 52% en 2T.
- **En los primeros 6 meses de 2016 el EBITDA recurrente alcanza los €73M** implicando una **mejora de +27,4%** (+€15,7M). Con todo ello el EBITDA recurrente de los últimos 12 meses alcanzaría €165M.
- **El Beneficio Neto recurrente de 2T se incrementa en +€16,5M** (+105%) alcanzado los €32,2M y en el **semestre mejora en +€7,0M** (+57%).
- **El Beneficio Neto del primer semestre**, apoyado por el buen comportamiento del negocio y ventas de activos no estratégicos, permite alcanzar **€9,7M, frente a la pérdida de -€17,4M** del mismo periodo de 2015.
- **Mejora de la posición financiera neta** (€801M de deuda financiera neta, reducción de -€37M) que permite alcanzar un **ratio de apalancamiento de 4,8x** (últimos 12 meses) vs 5,6x a 31 de diciembre 2015.

Principales Magnitudes del segundo trimestre de 2016

- **Crecimiento del RevPar de +6,7%**, 91% a través de crecimiento de los precios (+8,3% a tipo de cambio constante). Destaca el incremento de **doble dígito de España (+13,7%) y Europa Central (+12,7%)** impulsados también por el incremento de ocupación (+2,4% y +2,9% respectivamente).
 - En comparación con 1T (periodo de menor actividad en el año), el 2T confirma la estrategia de crecimiento del RevPar vía ADR para el año y permite durante el trimestre continuar creciendo los precios frente a los competidores directos (+3,0% en el 2T).
- **Los ingresos totales alcanzan los €413,3M**, lo que supone un **crecimiento de +6,7% (+€26,1M)**. De este +6,7% de crecimiento, **el perímetro comparable aporta +6,4 p.b.** (a pesar de la menor contribución por la Expo de Milán en 2T del 2015 (-€3,2M), **los hoteles reformados en 2015 y 2016 aportaron +1,7 p.b.** (+€6,8M, en el 2T la aportación de los hoteles reformados en el 2015 es mayor que el lucro cesante de los hoteles reformados en el 2016), **los cambios de perímetro por aperturas y cierres +1,2 p.b.** (+€4,7M) y **la evolución negativa de la divisa** (Peso Argentino -38%; Colombiano -18% y Mexicano -17%) **resta -2,7 p.b.** (-€10,3M).
- Destaca el crecimiento de los **ingresos Like for Like más Reformas** ("LFL&R" de aquí en adelante) de **España de +14,0%**, y de **Europa Central** que registró un crecimiento de **+11,4%**. Destacar que en **Benelux** (+1,2%) se ha concentrado el mayor número de hoteles reformados durante el trimestre (-€2,9M de pérdida de ingresos) y el crecimiento **LFL excluyendo las reformas** fue del **+4,1%**, a pesar del comportamiento débil de Bélgica LFL (-€1,6M; -16%) que se compensó por un mejor comportamiento de Holanda LFL (+€3,4M; +8%). En **Italia** las reformas del 2015 así como el buen comportamiento de las ciudades secundarias compensan en su totalidad la contribución de la Expo de Milán en 2T del 2015 (+€3,2M) reportando un

Ventas y Resultados 6 meses 2016

Madrid, 28 de julio 2016

- crecimiento de LFL&R de +0,0%. Adicionalmente **incluyendo nuevas aperturas, el incremento es de +4,8% en Italia.**
- Los **gastos de personal** se incrementan un +3,0% explicado por el mayor nivel de actividad en España y Europa Central y por las indemnizaciones (+€0,7M) ordinarias del negocio.
- Los **otros gastos directos** crecen un +4,5% por las mayores comisiones debido al crecimiento de ingresos y evolución de canales de venta.
- **Crecimiento del +12,1% a nivel de GOP** (+€16,8M) alcanzando los €155,4M, **incrementándose el margen al 37,6%** (35,8% en 2T 2015) alcanzando un ratio de conversión del +64%.
- **El EBITDA** antes de onerosos del segundo trimestre (€77,8M) **mejora en un +21,3%** (+€13,7M) absorbiendo el efecto negativo de la divisa (-€1,7M), la menor contribución de los hoteles en Bélgica (-€0,8M), el coste de oportunidad por obras de reposicionamiento en Benelux (-€2,1M) y el impacto contable de la linealización de las rentas (+€1,5M). Con todo ello se reporta una **conversión de ingresos a EBITDA del 52%**, en línea con el plan para alcanzar el objetivo de EBITDA del año.
- **El Beneficio Neto recurrente del 2T se incrementa en +€16,5M** (+105%) que junto a la aportación positiva de la actividad no recurrente se reporta un **Beneficio Neto positivo de €49,3M.**

Principales Magnitudes del primer semestre de 2016

- **Acumulado en el primer semestre los ingresos del año crecen un +7,5% alcanzando los €715,1M. El EBITDA** de €73M implica una **mejora de +27,4%** (+€15,7M), representando una conversión del 32% y un proforma de 43% ajustado por las indemnizaciones (€1,8M) y linealización de alquileres (€3,9M).
- **El Resultado Neto recurrente del Grupo mejora en +€7,0M** (+56%) que junto a la aportación positiva de la actividad no recurrente, lleva a alcanzar un **Beneficio Neto Positivo de €9,7M**, frente a la pérdida de -€17,4M del mismo periodo de 2015.

Evolución Deuda Financiera

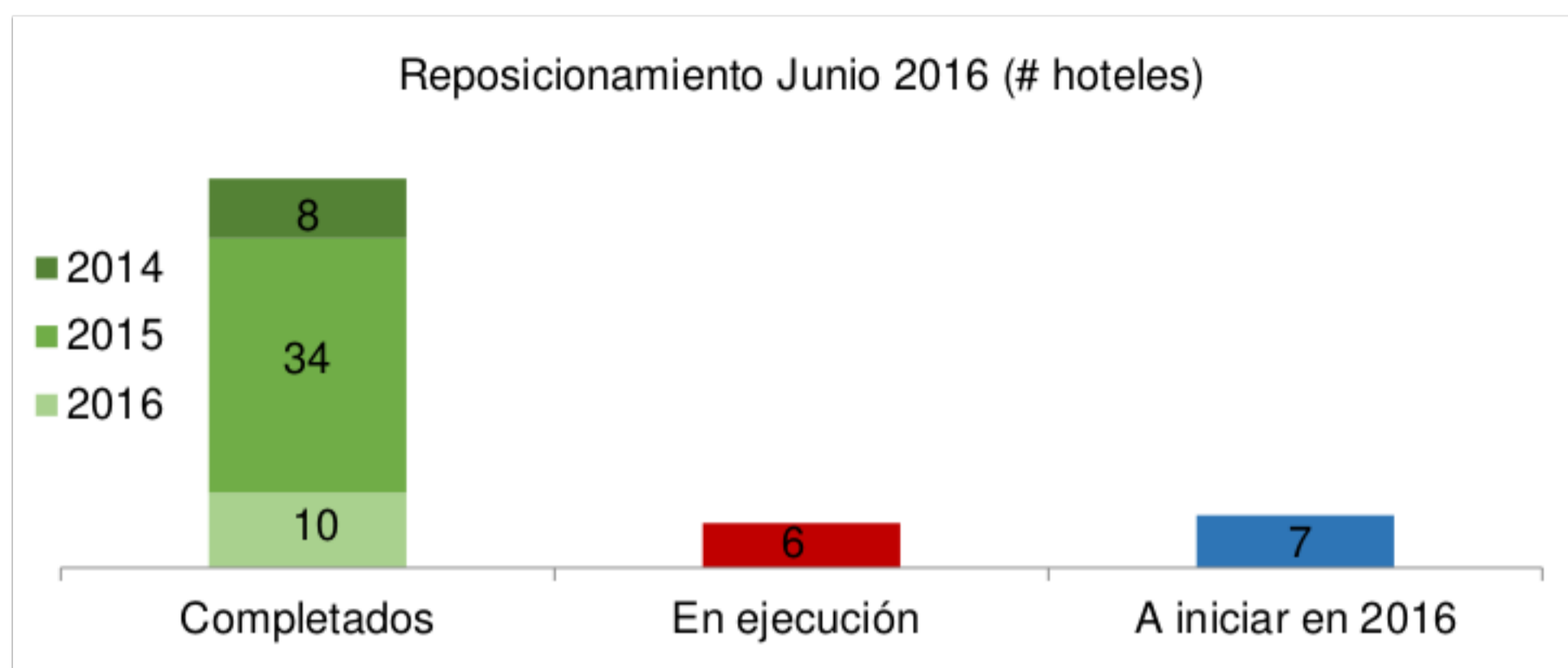
- Del **objetivo de desinversión de €140M** marcado para el año, a 30 de junio de 2016 se han materializado ventas de activos **con entrada de caja a dicha fecha por €76M**. Si incluimos las transacciones firmadas el mes de julio, se habría ejecutado el 73% del objetivo del año de €140M (excluyendo Nueva York, operación que está en proceso).
- **La deuda financiera neta alcanza los €801M** a 30 de junio de 2016, una reducción de €37M respecto a Diciembre 2015, por la satisfactoria **generación de caja operativa en el periodo**, ya que el Capex invertido en el semestre se financia casi en su totalidad con la venta de activos no estratégicos. Con todo ello se alcanza un ratio de Deuda Financiera Neta EBITDA de 4,8x en los últimos 12 meses a junio 2016 vs 5,6x a 31 de diciembre 2015.
- Moody's ha asignado a NHH un Rating corporativo B2 con perspectiva estable (27 julio 2016)

Perspectivas 2016

- Se mantiene el objetivo marcado para el año 2016 a nivel de EBITDA recurrente (€190M) y la reducción del endeudamiento relativo del grupo a ratios de 4,0x (DFN / EBITDA recurrente) a cierre de ejercicio.

Status Plan Estratégico 2014 – 2018

➤ **Plan de Reposicionamiento:**



Desde el inicio del plan hasta junio del 2016 se ha completado la reforma global de 52 hoteles. La tasa de crecimiento anual compuesto del RevPar de aquellos hoteles con 6 meses de operación post reforma en los primeros seis meses de 2016 comparado con el mismo periodo anterior a la reforma es del +11,7%. Los hoteles recogidos en dicha muestra son: NH Collection Eurobuilding, NH Collection Abascal, NH Alonso Martínez, NH Collection Aránzazu, NH Pamplona Iruña, NH Collection Gran Hotel Zaragoza, NH Firenze, NH Madrid Atocha, NH Madrid Nacional, NH Madrid Ventas, NH Collection Hamburgo City, NH Collection Bruselas Centre, NH Utrecht, NH Milano Congress Centre y NH Génova Centro.

A finales de 2015, los hoteles en “perfecto estado” representan el 59% de las habitaciones y el 64% del EBITDA. Una vez que se haya completado el plan de posicionamiento, el 74% de las habitaciones y el 81% del EBITDA del Grupo estarán en “perfecto estado” (clara ventaja competitiva frente a los competidores).

➤ **Marca:** NH cuenta con 382 hoteles y 58.318 habitaciones de los cuales 63 hoteles y 9.770 habitaciones son NH Collection a junio de 2016 y continúa mostrando su potencial tanto en precios como en calidad (con mejoras también en hoteles no reformados).

A nivel Grupo el 35% del portfolio está posicionado en el top 10 de la ciudad (42% para los NH Collection) y el 52% en el top 30 (58% en NH Collection), lo que demuestra los mayores niveles de calidad percibidos por los clientes.

% hoteles	Dic '13	Dic '14	Dic '15	Jun '16
En top 10	19%	24%	27%	35%
En top 30	41%	47%	49%	52%

Fuente: Trip Advisor

➤ **Pricing & Revenue Management:** La evolución del ADR en las top ciudades del Grupo sigue siendo favorable en el segundo trimestre de 2016 frente a los competidores directos. El crecimiento de ADR relativo en un trimestre de alta demanda ha sido de +3,0 p.b vs. competidores.

En Italia la estrategia en la ciudad de Milán en 2016 está siendo mantener el alto RGI absoluto a través del volumen, por haber crecido los precios en el 2015 por encima de los competidores (+5,2 p.p.). El crecimiento a nivel de RGI es de +1,0 p.b en el 2T en Italia.

Destaca el comportamiento en Benelux con un incremento de +11,5% vs. el set de competidores que crece un +5,0%. En Bruselas el crecimiento de RGI de +5,8 p.b en el 2T proviene por un crecimiento de ARI de +6,8 p.b.

Excelente comportamiento de España con un incremento de +11,8% vs. el set de competidores que crece un +6,3%.

	ADR % var		ADR "Relativo"
	NH	Compset	ARI % var
Total NHH	+5,6%	+2,7%	+3,0p.b
España	+11,8%	+6,3%	+5,5p.b
Italia	-11,6%	-9,2%	-2,4p.b
Benelux	+11,5%	+5,0%	+6,5p.b
Europa Central	+13,0%	+6,4%	+6,6p.b

Fuente: STR/MKG/Fairmas Competitive Set Average Growth

La estrategia hacia tarifas más rentables crea una segmentación más eficiente con especial impacto en meses de alta actividad. Como consecuencia se produce una optimización de los canales de venta aumentando el peso de las OTAs en el periodo respecto a canales más económicos, alcanzando un mayor ADR neto y el acceso a mercados de larga distancia.

Las ventas a través de la página web registran un incremento en el primer semestre de 2016 de +21%.

➤ **Optimización del portfolio:**

- Del objetivo de desinversión de €140M marcado para el año, a 30 de junio de 2016 se han materializado ventas de activos con entrada de caja a dicha fecha por €76M. Si incluimos las transacciones firmadas el mes de julio, se habría ejecutado el 73% del objetivo del año de €140M (excluyendo Nueva York, operación que está en proceso).
 - Por otro lado, durante los primeros 6 meses se firmaron 9 hoteles con 1.283 habitaciones. Todas las firmas han sido bajo fórmulas de alquiler y gestión y una gran parte de ellos en el segmento superior de marca y en ciudades principales (Venecia, Amberes, Monterrey, México DF y Eindhoven).
- **JV China:** lanzamiento de la JV con el grupo HNA a finales de marzo y firma de 3 hoteles en gestión a 30 de Junio. Apertura prevista de dos hoteles en la segunda mitad de 2016 en Sanya y Haikou. Durante 1T 2016 se ha contribuido con €4,1M de aportación de capital, la totalidad de la cifra estimada para 2016.

Evolución RevPar del Primer Trimestre

Nota: El criterio "Like for Like más Reformas" (LFL&R) incluye los hoteles reformados en 2015 y 2016, con el objetivo de que la muestra de hoteles "LFL" no se vea reducida por el elevado número de hoteles afectados por las reformas

NH HOTEL GROUP REVPAR 2T 2016/2015											
	HAB. MEDIAS		OCUPACION %			ADR			REVPAR		
	2016	2015	2016	2015	% Var	2016	2015	% Var	2016	2015	% Var
España & Portugal LFL & R	11.118	11.032	75,9%	73,9%	2,7%	87,8	79,6	10,3%	66,7	58,9	13,2%
B.U. España Consolidado	11.393	11.510	75,8%	74,1%	2,4%	88,2	79,4	11,0%	66,9	58,8	13,7%
Italia LFL & R	6.984	6.987	74,2%	74,1%	0,1%	117,8	123,1	-4,3%	87,4	91,2	-4,2%
B.U. Italia Consolidado	7.452	7.331	73,6%	72,6%	1,4%	120,7	122,1	-1,2%	88,8	88,6	0,2%
Benelux LFL & R	8.159	8.316	71,5%	75,5%	-5,3%	103,5	96,7	7,1%	74,0	73,0	1,4%
B.U. Benelux Consolidado	8.317	8.381	71,3%	75,6%	-5,8%	103,8	96,9	7,1%	74,0	73,3	1,0%
Europa Central LFL & R	12.628	12.579	75,9%	73,8%	2,9%	89,0	81,3	9,5%	67,6	59,9	12,7%
Europa Central Consolidado	12.628	12.579	75,9%	73,8%	2,9%	89,0	81,3	9,5%	67,6	59,9	12,7%
Total Europa LFL & R	38.889	38.914	74,7%	74,3%	0,6%	96,7	91,6	5,5%	72,2	68,0	6,2%
Total Europa Consolidado	39.789	39.801	74,5%	74,0%	0,6%	97,6	91,5	6,7%	72,7	67,7	7,4%
Latinoamerica LFL & R	3.044	3.044	66,2%	64,9%	1,9%	69,0	73,5	-6,2%	45,6	47,7	-4,4%
Latinoamerica Consolidado	5.230	5.230	61,3%	61,3%	0,0%	74,0	74,4	-0,5%	45,4	45,6	-0,5%
NH Hoteles LFL & R	41.933	41.958	74,1%	73,6%	0,7%	94,9	90,5	4,9%	70,3	66,6	5,6%
Total NH Consolidado	45.020	45.031	73,0%	72,5%	0,6%	95,3	89,8	6,1%	69,5	65,1	6,7%

- La evolución del **RevPar Consolidado** en el 2T 2016 (+6,7%) muestra una tendencia muy positiva. En su composición, el incremento de precios (+6,1%), representan el 91% del crecimiento del RevPar. A tipo de cambio constante, el crecimiento es de +8,3% (93% por precios).
 - La estrategia de precios ha permitido en el segundo trimestre de 2016 reemplazar las tarifas menos rentables por el cambio de segmentación iniciado en el 2015, incrementando los precios por encima de los competidores directos.
 - En cuanto al **nivel de actividad** del Grupo se ha reportado un incremento de **ocupación de +0,6%** en el segundo trimestre. Destaca el crecimiento en Europa Central del +2,9% y España del +2,4%. La BU de Benelux tuvo una menor actividad -5,8% por el impacto de los problemas de seguridad en los hoteles de Bélgica LFL (-21,4% ocupación y +3,4% en ADR) compensada por el buen comportamiento de Holanda LFL (-1,3% ocupación y +10,9% en ADR). El nivel de actividad en Italia se incrementa +1,4% a pesar del inicio de la Expo de Milán desde mayo de 2015. En Latinoamérica la ocupación se mantiene estable.
- A nivel de **LFL&R** el RevPar en el segundo trimestre crece un **+5,6%**. Destaca la BU de España que mantiene un crecimiento de 13,2% con un incremento del +10,3% en el nivel de precios y la BU de Europa Central con un crecimiento de +12,7 (95% a través de precio). La BU de Latinoamérica se ha visto afectada por la volatilidad de las monedas locales, especialmente el peso argentino con una devaluación en el periodo del 38%.

Ventas y Resultados 6 meses 2016

Madrid, 28 de julio 2016

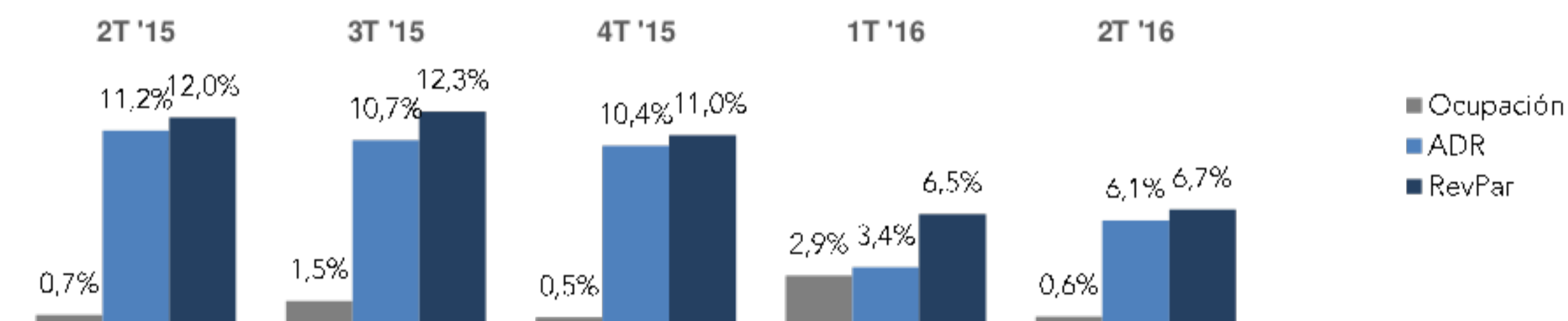
- Sin incluir las reformas, el crecimiento del RevPar LFL en el 2T ha sido del **+4,7%**, con un crecimiento de precios del +3,7%, representando el 80% del crecimiento del RevPar.

Evolución RevPar 6 meses

- Acumulado a 6 meses, el RevPar Consolidado se incrementa +6,5%, con un mayor nivel de precios del +5,1% y un incremento de la ocupación de +1,3%. Sin incluir las reformas, el RevPar LFL crece un +5,5%, un 56 % explicado por la subida de precios del +3,1%.

NH HOTEL GROUP REVPAR 6M 2016/2015											
	HAB. MEDIAS		OCUPACION %			ADR			REVPAR		
	2016	2015	2016	2015	% Var	2016	2015	% Var	2016	2015	% Var
España & Portugal LFL & R	11.018	10.877	69,5%	65,6%	5,9%	83,0	76,2	8,9%	57,7	50,0	15,3%
B.U. España Consolidado	11.281	11.393	69,4%	65,7%	5,6%	83,3	75,8	9,8%	57,8	49,8	16,0%
Italia LFL & R	6.985	6.987	66,5%	65,1%	2,1%	107,7	111,3	-3,2%	71,6	72,5	-1,2%
B.U. Italia Consolidado	7.549	7.341	65,4%	63,7%	2,7%	109,3	110,4	-1,0%	71,4	70,3	1,7%
Benelux LFL & R	8.024	8.343	63,9%	66,2%	-3,4%	97,2	91,8	5,9%	62,1	60,7	2,2%
B.U. Benelux Consolidado	8.135	8.387	63,8%	66,3%	-3,7%	97,4	92,0	5,9%	62,2	61,0	2,0%
Europa Central LFL & R	12.628	12.567	69,3%	68,2%	1,7%	87,1	81,6	6,7%	60,4	55,7	8,4%
Europa Central Consolidado	12.628	12.567	69,3%	68,2%	1,7%	87,1	81,6	6,7%	60,4	55,7	8,4%
Total Europa LFL & R	38.655	38.773	67,7%	66,5%	1,9%	91,5	87,5	4,5%	62,0	58,2	6,5%
Total Europa Consolidado	39.593	39.688	67,5%	66,2%	1,9%	92,1	87,3	5,5%	62,1	57,8	7,4%
Latinoamerica LFL & R	3.009	3.044	64,3%	64,7%	-0,7%	69,6	72,9	-4,5%	44,8	47,2	-5,1%
Latinoamerica Consolidado	5.194	4.517	60,6%	62,1%	-2,4%	73,9	71,3	3,6%	44,8	44,3	1,1%
NH Hoteles LFL & R	41.665	41.817	67,5%	66,4%	1,7%	90,0	86,5	4,0%	60,7	57,4	5,8%
Total NH Consolidado	44.787	44.205	66,7%	65,8%	1,3%	90,2	85,7	5,1%	60,1	56,4	6,5%

Evolución de Ratios Consolidados por trimestres:



Ratios Consolidados	Ocupación					ADR					RevPar					
	% Var	2T '15	3T '15	4T '15	1T '16	2T '16	2T '15	3T '15	4T '15	1T '16	2T '16	2T '15	3T '15	4T '15	1T '16	2T '16
España		6,1%	8,0%	7,9%	11,3%	2,4%	12,0%	6,3%	14,8%	8,6%	11,0%	18,8%	14,9%	23,9%	20,8%	13,7%
Italia		0,5%	7,4%	2,2%	4,7%	1,4%	17,8%	19,0%	17,7%	0,5%	-1,2%	18,5%	27,7%	20,3%	5,2%	0,2%
Benelux		0,9%	4,9%	0,0%	-1,3%	-5,8%	7,2%	9,7%	3,9%	4,6%	7,1%	8,2%	15,0%	3,9%	3,3%	1,0%
Europa Central		-3,5%	-6,8%	-4,5%	0,3%	2,9%	6,2%	5,8%	6,7%	3,6%	9,5%	2,4%	-1,5%	1,9%	3,9%	12,7%
TOTAL EUROPA		0,8%	2,2%	1,1%	3,8%	0,6%	10,6%	10,2%	10,4%	4,3%	6,7%	11,5%	12,6%	11,5%	8,3%	7,4%
Latinoamérica tc real		-2,0%	-7,5%	-5,3%	-5,1%	0,0%	22,2%	16,4%	8,7%	-2,5%	-0,5%	19,7%	7,7%	3,0%	-7,5%	-0,5%
NH HOTEL GROUP		0,7%	1,5%	0,5%	2,9%	0,6%	11,2%	10,7%	10,4%	3,4%	6,1%	12,0%	12,3%	11,0%	6,5%	6,7%

Ventas y Resultados 6 meses 2016

Madrid, 28 de julio 2016

ACTIVIDAD HOTELERA RECURRENTE 2016 VS 2015								
(€ millones)	2016 2T	2015 2T	DIF. 16/15	%DIF.	2016 6 meses	2015 6 meses	DIF. 16/15	%DIF.
ESPAÑA	102.8	90.2	12.6	14.0%	176.3	151.3	25.0	16.5%
ITALIA	75.1	75.1	(0.0)	(0.0%)	125.7	122.1	3.6	2.9%
BENELUX	83.4	82.4	1.0	1.2%	140.4	141.0	(0.7)	(0.5%)
EUROPA CENTRAL	108.3	97.2	11.1	11.4%	193.1	180.2	13.0	7.2%
AMERICA	19.4	20.2	(0.8)	(3.8%)	36.5	38.8	(2.3)	(5.9%)
INGRESOS HOTELES RECURRENTES LFL&R	389.0	365.1	23.9	6.5%	672.0	633.5	38.6	6.1%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	24.2	22.1	2.2	9.7%	43.0	31.8	11.2	35.2%
INGRESOS RECURRENTES	413.3	387.2	26.1	6.7%	715.1	665.3	49.8	7.5%
ESPAÑA	64.0	58.0	5.9	10.2%	120.8	107.2	13.7	12.8%
ITALIA	44.5	44.0	0.5	1.1%	83.7	79.9	3.8	4.8%
BENELUX	52.3	52.8	(0.4)	(0.8%)	96.9	97.7	(0.8)	(0.8%)
EUROPA CENTRAL	68.5	62.6	5.9	9.4%	132.1	123.8	8.3	6.7%
AMERICA	14.0	14.6	(0.7)	(4.5%)	26.9	29.0	(2.1)	(7.1%)
GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES LFL&R	243.2	232.0	11.2	4.8%	460.5	437.5	22.9	5.2%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	14.7	16.6	(1.9)	(11.7%)	28.1	24.6	3.5	14.2%
GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	257.9	248.6	9.3	3.7%	488.5	462.1	26.4	5.7%
ESPAÑA	38.9	32.2	6.7	20.7%	55.4	44.1	11.3	25.7%
ITALIA	30.6	31.1	(0.5)	(1.7%)	42.0	42.2	(0.2)	(0.6%)
BENELUX	31.1	29.6	1.5	4.9%	43.5	43.3	0.2	0.4%
EUROPA CENTRAL	39.8	34.6	5.2	15.0%	61.0	56.4	4.6	8.2%
AMERICA	5.5	5.6	(0.1)	(1.9%)	9.6	9.8	(0.2)	(2.4%)
GOP RECURRENTES LFL&R	145.8	133.1	12.7	9.5%	211.6	195.9	15.6	8.0%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	9.6	5.5	4.1	74.7%	15.0	7.3	7.7	106.3%
GOP RECURRENTE	155.4	138.6	16.8	12.1%	226.5	203.2	23.35	11.5%
ESPAÑA	21.2	19.3	1.9	9.6%	41.7	37.9	3.8	10.0%
ITALIA	11.3	11.2	0.1	0.7%	22.4	22.0	0.4	1.8%
BENELUX	12.3	12.1	0.2	1.4%	24.2	23.7	0.5	2.0%
EUROPA CENTRAL	26.5	26.5	0.0	0.0%	53.3	53.1	0.2	0.3%
AMERICA	1.3	1.4	(0.0)	(3.4%)	2.7	2.8	(0.1)	(4.0%)
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC. LFL&R	72.6	70.5	2.1	2.9%	144.2	139.5	4.7	3.4%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	4.9	3.9	1.0	26.6%	9.3	6.4	2.9	45.8%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC.	77.5	74.4	3.1	4.2%	153.5	145.9	7.6	5.2%
ESPAÑA	17.7	12.9	4.8	37.3%	13.8	6.2	7.6	121.5%
ITALIA	19.4	20.0	(0.6)	(3.0%)	19.7	20.3	(0.6)	(3.1%)
BENELUX	18.8	17.5	1.3	7.4%	19.3	19.6	(0.3)	(1.6%)
EUROPA CENTRAL	13.3	8.1	5.2	64.2%	7.8	3.3	4.5	134.5%
AMERICA	4.1	4.2	(0.1)	(1.4%)	6.9	7.0	(0.1)	(1.7%)
EBITDA RECURRENTE LFL&R	73.2	62.6	10.6	17.0%	67.4	56.5	10.9	19.4%
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	4.6	1.6	3.1	193.9%	5.6	0.8	4.8	564.0%
EBITDA RECURRENTE SIN ONEROSOS	77.8	64.2	13.7	21.3%	73.0	57.3	15.7	27.4%

Resultados Recurrentes por Área de Negocio 2T (criterio LFL&R)

B.U. España:

- Crecimiento del RevPar del +13,2% en el 2T con un crecimiento de los precios del +10,3%. La ocupación se incrementa un +2,7%. Buen comportamiento de Madrid y excelente evolución en Barcelona y Valencia con incrementos de RevPar de +17,6% y +22,3% respectivamente.
- Excelente evolución de los ingresos que crecen +14,0% (+€12,6M) en el segundo trimestre.
- Los gastos operativos se incrementan +10,2% (+€5,9M), explicado por los hoteles que estaban en reforma en el 2015, el incremento de ocupación en el periodo (+2,7%) y las mayores comisiones (cambio de segmentación y periodificaciones del 2015).
- El GOP de €38,9M se incrementa un +20,7% (+€6,7M), mostrando una conversión del 53%.
- El incremento de rentas en el trimestre +€1,9M (+9,6%) se debe al componente variable. El EBITDA mejora un +37,3% (+€4,8M) con respecto al segundo trimestre del año anterior.

B.U. Italia:

- Bajada del RevPar del -4,2% en el 2T por la comparativa desfavorable por el impacto de la Expo de Milán del 2015 que empezó en el mes de mayo. Los ingresos se mantienen planos gracias a las reformas del 2015 así como el buen comportamiento de las ciudades secundarias compensando en su totalidad la contribución que se tuvo de la Expo en ingresos en el 2T del 2015 (+€3,2M).
- Los gastos operativos crecen +1,1% (+€0,5M), principalmente por los hoteles en reformas de 2015.
- El GOP se reduce en un -1,7% (-€0,5M) y el EBITDA alcanza los €19,4M (-€0,6M), ligeramente por debajo del segundo trimestre de 2015, compensando casi en su totalidad la contribución de la Expo de Milán del 2015, que aportó cerca de €2,4M de EBITDA en el 2T.

B.U. Benelux:

- Crecimiento del RevPar del +1,4% en el 2T compensado en precio la bajada en ocupación de Bélgica. Los ingresos se incrementan un +1,2% (+€1,0M) a pesar del impacto negativo de los hoteles reformados en 2016 (-€2,9M) y la menor contribución de Bélgica LFL en el trimestre (-€1,6m; -16%). Ambos efectos han sido compensados por un mejor comportamiento en Holanda LFL (+€3,4m; +8%). El crecimiento LFL de los ingresos de la BU excluyendo las reformas ha sido del +4,1%.
- Reducción de los gastos operativos en -0,8% (-€0,4M) mostrando un incremento del GOP de +4,9% (+€1,5M) y una mejora del EBITDA de +€1,3M, superior al incremento de los ingresos.

B.U. Europa Central:

- Incremento del RevPar del +12,7% en 2T con un incrementos de precios del +9,5% y un aumento de ocupación de +2,9%. Los ingresos se incrementan un +11,4% (+€11,1M), por el buen calendario de ferias, el impacto positivo de la Semana Santa en comparación con el 2015 y a pesar de mayores días festivos en el mes de mayo.
- Los gastos operativos se incrementan un +9,4% (+€5,9M) por el mayor nivel de actividad y el incremento de las comisiones (cambio de segmentación con más peso en Alemania).
- El GOP mejora un +15,0% (+€5,2M), mostrando una conversión del 47%.
- Las rentas se mantienen permitiendo un incremento del EBITDA de +€5,2M (+64,2%).

B.U. Las Américas:

- En el 2T los ingresos a tipo de cambio constante crecen un +31,0% (+€6,3M), alcanzando los +€26,5M frente los €20,2M del año anterior. A tipo de cambio real se reducen un -3,8% (-€0,8M).
- Dicho descenso a nivel de ingresos (-€0,8M), ligado a la **devaluación de la divisa** (Peso Argentino -38%; Peso Colombiano -18% y Peso Mexicano -17%), queda totalmente absorbido a nivel de EBITDA (-€0,1M) gracias al plan de contención de costes y la contribución positiva del hotel más grande de México reformado a finales de 2015.
- El RevPar del trimestre a tipo de cambio real decrecen un -4,4%, con una reducción de precios del -6,2%, y un incremento en ocupación del +1,9%.
 - Por regiones, México muestra en el trimestre un crecimiento del RevPar del +22,7% en moneda local, con una subida de precios de +16,6%. El incremento de los ingresos de +20,1% (+€1,7M) junto a una conversión a nivel de GOP del 44% produce un crecimiento del EBITDA de +28,3% (+€0,6M) a tipo de cambio constante, beneficiándose de la reforma del NH Collection Mexico City Reforma que terminó en 1T.
 - En Mercosur, principalmente Argentina, el RevPar crece +36,0% en moneda local, con incrementos de precios medios del +36,9% (dolarización de 75% de las tarifas). Todo ello hace que los ingresos crezcan un +36% (+€3,9M), el GOP un +30% (+€0,6M) y el EBITDA un +22% (+€0,4M) a tipo de cambio constante.
 - Hoteles Royal (incluido en Aperturas y Cierres): Chile tiene un comportamiento más débil por una mayor competitividad en precios por la alta dependencia del cliente argentino. Colombia tiene un crecimiento de ingresos de +7%, a tipo de cambio constante, a pesar del peor comportamiento de los otros ingresos por el cambio de segmentación hacia tarifas más rentables, el crecimiento de la oferta en el país y el menor número de eventos generados por empresas del sector petrolero. Con todo ello, los ingresos de Hoteles Royal a tipo de cambio constante se mantienen planos en €15,6M (€13,0M a tipo de cambio real). La implementación de las sinergias de coste durante 2015 y primera parte de 2016 explican el incremento del EBITDA en Hoteles Royal que alcanza €2,6M (+€1,2M frente al 2T del 2015 y +€1,8M a tipo de cambio constante).

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG								
(millones de €)	2T 2016	2T 2015	Var.		6M 2016	6M 2015*	Var.	
	M Eur.	M. Eur	M. Eur	%	M Eur.	M. Eur	M. Eur	%
TOTAL INGRESOS	413,3	387,2	26,1	6,7%	715,1	665,3	49,8	7,5%
Coste de Personal	(132,9)	(129,0)	(3,9)	3,0%	(254,4)	(244,1)	(10,4)	4,2%
Gastos Directos de Gestión	(125,0)	(119,6)	(5,4)	4,5%	(234,1)	(218,0)	(16,1)	7,4%
BENEFICIO DE GESTIÓN	155,4	138,6	16,8	12,1%	226,5	203,2	23,4	11,5%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(77,5)	(74,4)	(3,1)	4,2%	(153,5)	(145,9)	(7,6)	5,2%
EBITDA ANTES DE ONEROSOS	77,8	64,2	13,7	21,3%	73,0	57,3	15,7	27,4%
Reversion Provision C. Onerosos	1,7	2,6	(0,9)	(34,9%)	3,0	5,2	(2,3)	(43,6%)
EBITDA CON ONEROSOS	79,5	66,8	12,8	19,1%	76,0	62,6	13,4	21,5%
Amortizaciones	(25,5)	(23,8)	(1,7)	7,1%	(49,6)	(45,9)	(3,7)	8,0%
EBIT	54,1	43,0	11,1	25,8%	26,4	16,6	9,7	58,6%
Gastos Financieros Netos	(12,3)	(14,5)	2,1	(14,8%)	(24,0)	(22,3)	(1,8)	7,9%
Resultados Puesta en Equivalencia	0,2	(0,1)	0,3	(599,9%)	0,1	(0,1)	0,2	(314,3%)
EBT	42,0	28,5	13,5	47,5%	2,5	(5,7)	8,2	143,2%
Impuesto sobre Sociedades	(8,4)	(12,0)	3,5	(29,4%)	(6,1)	(5,6)	(0,5)	9,5%
Resultado antes de Minoritarios	33,5	16,5	17,0	103,3%	(3,6)	(11,3)	7,7	68,0%
Intereses Minoritarios	(1,3)	(0,8)	(0,5)	68,1%	(1,9)	(1,2)	(0,7)	56,6%
RESULTADO NETO recurrente	32,2	15,7	16,5	105,0%	(5,5)	(12,5)	7,0	56,0%
EBITDA no recurrente	32,7	(6,1)	38,9	n.a.	34,5	(7,0)	41,5	n.a.
Otros elementos no recurrentes	(15,6)	2,1	(17,8)	n.a.	(19,3)	2,0	(21,4)	n.a.
RESULTADO NETO incluyendo no-rec.	49,3	11,7	37,6	321,4%	9,7	(17,4)	27,1	155,9%

* Incluye Hoteles Royal desde el 4 de marzo de 2015

Comentarios del segundo trimestre de 2016:

- Los ingresos totales alcanzan los €413,3M, lo que supone un crecimiento de +6,7% (+€26,1M). De este +6,7% de crecimiento, el perímetro comparable aporta +6,4 b.p. (a pesar de la menor contribución por la Expo de Milán en 2T del 2015 (-€3,2M), los hoteles reformados en 2015 y 2016 aportaron +1,7 p.b. (+€6,8M, en el 2T la aportación de los hoteles reformados en el 2015 es mayor que el lucro cesante de los hoteles reformados en el 2016), los cambios de perímetro por aperturas y cierres +1,2 p.b. (+€4,7M) y la evolución negativa de la divisa (Peso Argentino -38%; Colombiano -18% y Mexicano -17%) resta -2,7 p.b (-€10,3M). Excluyendo el efecto del tipo de cambio el crecimiento hubiese sido del +9,4%.
- A nivel LFL excluyendo las reformas el crecimiento de ingresos fue de +5,7% (+8,1% a tipo de cambio constante), impulsados por España y Europa Central . La contribución de los hoteles reformados en el 2015 compensa el efecto negativo de los hoteles reformados en el segundo trimestre de 2016.

➤ **Evolución de gastos:**

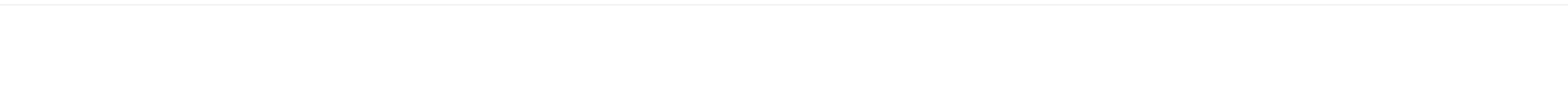
- Los **gastos de personal** se incrementan un +3,0% explicado por el mayor nivel de actividad en España y Europa Central y por las indemnizaciones (+€0,7M) ordinarias del negocio.
 - Los **otros gastos directos** crecen un +4,5% por las mayores comisiones debido al crecimiento de ingresos y evolución de canales de venta.
- **Crecimiento del +12,1% a nivel de GOP** (+€16,8M) alcanzando los €155,4M, **incrementándose el margen al 37,6% (35,8% en 2T 2015) por un excelente grado de conversión del +64%.**
- **El EBITDA** antes de onerosos del segundo trimestre (€77,8M) **mejora en un +21,3%** (+€13,7M) a pesar del incremento de los alquileres por nuevas aperturas (+€1,1M) y el impacto contable de la linealización de los alquileres (+€1,5M). Con todo ello se reporta una **conversión de ingresos a EBITDA del 52%**, en línea con el plan para alcanzar el objetivo de EBITDA del año.
- **Gastos Financieros:** reducción de gastos financieros por impacto positivo de la refinanciación llevada a cabo en la segunda parte de 2015.
- **Impuesto de Sociedades:** Menor gasto de impuesto de sociedades (+€3,5M) por incentivos y pérdidas fiscales activadas.
- **El Beneficio Neto recurrente del 2T se incrementa en +€16,5M** (+105%) que junto a la aportación positiva de la actividad no recurrente se reporta un Beneficio Neto positivo de €49,3M

Actividad no recurrente

- La variación de elementos no recurrentes se debe principalmente a las plusvalías registradas por la venta de activos en el trimestre netas del registro de provisiones y amortizaciones aceleradas por reformas en el periodo.

Comentarios del primer semestre de 2016:

- Acumulado en el primer semestre los **ingresos crecen un +7,5% registrando €715,1M**. El **EBITDA alcanza €73M implicando una mejora de +27,4% (+€15,7M)**, representando una conversión del 32% y un proforma de 43% ajustado por las indemnizaciones y linealizaciones de alquileres.
- **El Resultado Neto recurrente del Grupo mejora en +€7,0M** (+56%) que junto a la aportación positiva de la actividad no recurrente, lleva a alcanzar un **Beneficio Neto Positivo de €9,7M**, frente a la pérdida de -€17,4M del mismo periodo de 2015.



Ventas y Resultados 6 meses 2016

Madrid, 28 de julio 2016

Deuda Financiera y Liquidez

A 30/06/2016									
Cifras en millones de Euros	Límite	Disponible	Dispuesto	2016	2017	2018	2019	2020	Rest
Deuda Senior									
Préstamo Sindicado a Largo Plazo	104,8	-	104,8	9,5	9,5	85,8	-	-	-
Crédito Sindicado a Largo Plazo	66,7	23,7	43,0	-	-	43,0	-	-	-
Bonos Senior con Garantía (Vencimiento 2019)	250,0	-	250,0	-	-	-	250,0	-	-
Total deuda garantizada por el Colateral	421,5	23,7	397,8	9,5	9,5	128,8	250,0	0,0	0,0
Otra deuda con Garantía*	118,6	10,0	108,7	16,1	40,7	34,4	2,6	2,1	12,7
Total deuda con garantía	540,1	33,7	506,5	25,6	50,2	163,2	252,6	2,1	12,7
Bonos Convertibles sin garantía (Vencimiento 2018)	250,0	-	250,0	-	-	250,0	-	-	-
Préstamos y créditos sin garantía **	82,3	27,2	55,2	31,8	19,0	2,2	1,8	0,3	-
Préstamos subordinados	75,0	-	75,0	-	-	-	-	-	75,0
Total deuda sin garantía	407,3	27,2	380,2	31,8	19,0	252,2	1,8	0,3	75,0
Total Deuda Bruta	947,5	60,8	886,7	57,4	69,2	415,5	254,4	2,4	87,7
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes *** (Caja)			(86,1)						
Deuda financiera neta			800,5						
Porción equity del bono convertible			(14,1)						
Gastos de formalización			(14,4)						
Intereses devengados no pagados			5,0						
Total deuda financiera neta ajustada			777,0						

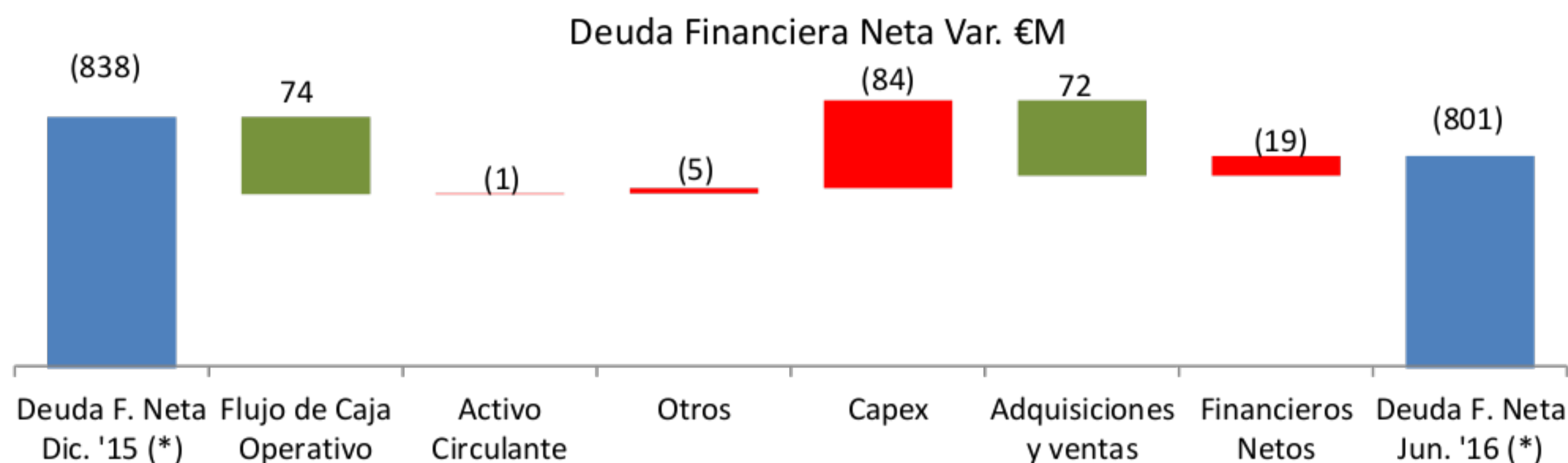
* Otra deuda con garantía incluye sindicados refinanciación deuda Italia y Alemania, préstamos hipotecarios y línea de crédito con garantía hipotecaria

** Incluye pólizas de crédito a renovar en el año y otras con calendario de amortización

*** No incluye el valor de mercado de nueve millones de acciones de autocartera prestadas a los bancos organizadores del bono convertible (9M acc. a €3,78 precio de 30 de junio 2016, €34,0MM)

- La deuda financiera neta alcanza los €801M a 30 de junio de 2016, una reducción de €37M respecto al 31 de Diciembre 2015, por la satisfactoria generación de caja operativa en el periodo, ya que el Capex invertido en el semestre se financia casi en su totalidad con la venta de activos no estratégicos.
- A 30 de junio de 2016 la Compañía tenía €86,1M de tesorería y líneas de crédito disponibles por €60,8M de las que €23,7M vencen en octubre de 2018.
- Del objetivo de desinversión de €140M marcado para el año, a 30 de junio de 2016 se han materializado ventas de activos con entrada de caja a dicha fecha por €76M. Si incluimos las transacciones firmadas el mes de julio, se habría ejecutado el 73% del objetivo del año de €140M (excluyendo Nueva York, operación que está en proceso).
- Con todo ello se alcanza un ratio de Deuda Financiera Neta EBITDA recurrente de 4,8x en los últimos 12 meses a 30 de junio 2016 vs 5,6x a 31 de diciembre 2015.
- Dado el nivel alcanzado de venta de activos no estratégicos, se confirma el objetivo de reducción del endeudamiento a niveles de 4,0x (DFN / EBITDA 2016) para final de año.
- Moody's ha asignado a NHH un Rating corporativo B2 con perspectiva estable (27 julio 2016).

Evolución Deuda Financiera Neta en 2T 2016



(*) Deuda Financiera Neta excluyendo ajustes contables por la parte del bono convertible tratado como Equity, gastos de formalización e intereses devengados. Incluyendo dichos ajustes contables la deuda neta ajustada sería de €809M a 31 de diciembre 2015 y alcanzaría €777M a 30 de junio de 2016.

Reducción de €37,2M en la Deuda Financiera Neta en el primer semestre del año por la favorable generación de caja del período y por un capex financiado por las ventas de activos no estratégicos.

La reducción de deuda bruta en el período ha sido de -€29,6M.

Generación de caja en el trimestre debido a:

- (+) Flujo de caja operativo +€74M incluyendo los -€7,0M de gasto financiero de tarjetas de crédito
- (-) Mejora del circulante: se confirma la recuperación del circulante iniciada en 2015 y por ello no se muestra inversión en circulante
- (-) Otros: Principalmente relativo a las devoluciones del IVA y periodificación de gastos por importe de -€6,0M
- (-) Inversiones en capex -€84M
- (+) Ventas de activos +€75,8M (incluye +€18,4M de otros activos no corrientes correspondiente a la devolución de un préstamo subordinado de un hotel en Rotterdam) y contribución a la JV de China (-€4,1
-)

Del objetivo de desinversiones para el año 2016 de €140m se han cerrado a 30 de junio transacciones por importe de €75,8M, que junto a las transacciones del mes de julio, se alcanza el 73% del objetivo fijado para el año

Nota aclaratoria (ver anexo 1 Cash Flow):

Para una mejor comprensión de los distintos epígrafes en la evolución de la Deuda Financiera Neta del gráfico, se definen a continuación las partidas correspondientes en el Estado de Flujos de Efectivo:

- Flujo de caja operativo: Resultado ajustado – gasto financiero tarjetas de crédito – impuestos pagados
- Variación de Activo Circulante: Var. Existencias + Var. Deudores comerciales + Var. Acreedores comerciales - Periodificación gastos
- Otros: Var. Otros activos y pasivos corrientes (i.e. Administraciones Públicas, IVA, Indemnizaciones no recurrentes, y pagos por cancelación de rentas), arrendamientos financieros y otros pasivos, y diferencias netas de cambio + Periodificación gastos
- Capex: Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias (incluye reposicionamiento, mantenimiento, básicos y experiencia, IT, y señalética)
- Adquisiciones y venta de activos: Inversiones financieras no corrientes + Desinversiones; cuando se trata de venta de activos, se incluye la caja neta)
- Financieros Netos: Intereses pagados por deudas (excluyendo gasto financiero tarjetas de crédito) + Ingreso financiero.

Anexo I: Cash Flow a 30 Junio 2016

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDO CONSOLIDADO
GENERADOS EN LOS PERÍODOS DE SEIS MESES TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2016 Y EL 30 DE JUNIO 2015**

(Miles de Euros)

	30/06/2016	30/06/2015
1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado antes de impuestos:	27,129	(7,417)
Ajustes al resultado:		
Amortizaciones de activos materiales e inmateriales (+)	54,486	46,143
Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	314	4,064
Dotaciones a provisiones (neto) (+/-)	(2,961)	(11,064)
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material e intangible (+/-)	(41,468)	(3,089)
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)	(146)	70
Ingresos financieros (-)	(1,928)	(2,131)
Gastos financieros y variación de valor razonable en instrumentos financieros (+)	33,480	32,353
<i>Variación de valor razonable en instrumentos financieros</i>	<i>135</i>	<i>(1,785)</i>
<i>Gastos financieros</i>	<i>33,345</i>	<i>34,138</i>
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))	186	(5,551)
Resultado por enajenación de inversiones financieras	(3,643)	(4,711)
Otras partidas no monetarias (+/-)	20,388	2,455
Resultado ajustado	85,837	51,122
Variación neta en los activos / pasivos:		
(Aumento)/Disminución de existencias	(323)	(136)
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1,491	(40,067)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes	5,840	(2,650)
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales	(7,720)	23,694
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes	(2,444)	(15,614)
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos	(202)	(4,575)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes	15,807	-
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes	139	-
Impuestos sobre las ganancias pagados	(5,203)	(2,937)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)	93,222	8,837
2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Ingresos financieros	1,437	2,181
Inversiones (-):		
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(4,146)	-
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	(83,764)	(81,415)
Inversiones financieras no corrientes	-	(78,685)
	(87,910)	(160,100)
Desinversiones (+):		
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	-	19,623
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	50,938	3,764
Inversiones financieras no corrientes	6,565	-
	57,503	23,387
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)	(28,970)	(134,532)
3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Intereses pagados por deudas (-)	(27,126)	(27,345)
Variaciones en (+/-):		
- Autocartera	-	(778)
Instrumentos de pasivo:		
- Deudas con entidades de crédito (+)	9,490	91,600
- Deudas con entidades de crédito (-)	(39,157)	(91,156)
- Arrendamientos financieros	(637)	-
- Otros pasivos financieros (+/-)	1,897	(4,137)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)	(55,533)	(31,816)
4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)	8,719	(157,511)
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)	(286)	5,340
6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)	-	8,430
7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV+V)	8,433	(143,741)
8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	77,699	200,103
9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (7+8)	86,132	56,362

Anexo II: Variación del portfolio en el año & portfolio actual

Firmas y Aperturas

Hoteles Firmados desde el 1 de enero al 30 de Junio del 2016

Ciudad/País	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Monterrey / Mexico	Renta	150	Q2 2017
Venecia / Italia	Gestión	150	Q1 2018
Bariloche / Argentina	Gestión	95	Q2 2016
Toulouse / Francia	Renta	148	Q3 2018
Venecia / Italia	Renta	144	Q3 2017
Amberes / Bélgica	Renta	180	2018
Mexico DF / Mexico	Gestión	144	Q2 2018
Puebla / Mexico	Gestión	140	Q2 2017
Eindhoven/ Holanda	Renta	132	Q2 2017
		1.283	

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 30 de Junio del 2016

Hoteles	Ciudad/País	Contrato	# Habitaciones
NH Suecia	Madrid, España	Renta	127
NH Collection Guadalajara Centro Hist.	Guadalajara, Mexico	Gestión	142
NH Collection Palazzo Cinquecento	Roma, Italia	Renta	177
NH Edelweiss	Bariloche, Argentina	Gestión	95
Total Nuevas Aperturas			541

HOTELES ABIERTOS DE NH HOTEL GROUP POR PAÍSES A 30 DE JUNIO DE 2016

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN		FRANQUICIA	
		Hoteles	Habs.	con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPAÑA	ESPAÑA	138	17.100	2	79	9.415	11	1.817	41	5.277	7	591
B.U. ESPAÑA	PORTUGAL	3	278	-	2	171	-	-	1	107	-	-
B.U. ESPAÑA	ANDORRA	1	60	-	-	-	-	-	1	60	-	-
B.U. ITALIA	ITALIA	53	8.114	1	35	5.406	14	2.079	4	629	-	-
B.U. BENELUX	HOLANDA	35	6.709	4	18	2.951	16	3.290	1	468	-	-
B.U. BENELUX	BELGICA	11	1.619	-	3	502	8	1.117	-	-	-	-
B.U. BENELUX	FRANCIA	2	397	-	2	397	-	-	-	-	-	-
B.U. BENELUX	INGLATERRA	1	121	-	1	121	-	-	-	-	-	-
B.U. BENELUX	SUDAFRICA	1	198	-	1	198	-	-	-	-	-	-
B.U. BENELUX	LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	ALEMANIA	59	10.438	5	54	9.438	5	1.000	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	AUSTRIA	6	1.183	1	6	1.183	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	SUIZA	4	522	-	3	400	1	122	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	REPUBLICA CHECA	2	577	-	-	-	-	-	2	577	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	RUMANIA	2	161	-	1	83	-	-	1	78	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRIA	1	160	-	1	160	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	ESLOVAQUIA	1	117	-	-	-	-	-	1	117	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	POLONIA	1	93	-	-	-	-	-	-	-	1	93
B.U. EUROPA CENTRAL	ESTADOS UNIDOS	1	242	-	-	-	1	242	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	12	2.012	-	4	581	4	685	4	746	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	15	2.144	-	-	-	12	1.524	3	620	-	-
B.U. LAS AMERICAS	REPUBLICA DOMINICANA	5	2.001	-	-	-	-	-	5	2.001	-	-
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	4	1.186	-	-	-	-	-	4	1.186	-	-
B.U. LAS AMERICAS	URUGUAY	1	136	-	-	-	1	136	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	COLOMBIA	15	1.700	-	15	1.700	-	-	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	HAITI	1	72	-	-	-	-	-	1	72	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CUBA	1	220	-	-	-	-	-	1	220	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ECUADOR	1	112	-	1	112	-	-	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CHILE	4	498	-	-	-	4	498	-	-	-	-
HOTELES ABIERTOS		382	58.318	14	227	32.966	77	12.510	70	12.158	8	684

PROYECTOS FIRMADOS DE NH HOTEL GROUP A 30 DE JUNIO 2016

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación:

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO		PROPIEDAD		GESTION		
		Hoteles	Habs.	con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPANA	ESPANA	-	-	-	-	-	-	-	-	
B.U. EUROPA CENTRAL	ALEMANIA	2	403	-	2	403	-	-	-	
B.U. EUROPA CENTRAL	AUSTRIA	1	144	-	1	144	-	-	-	
B.U. ITALIA	ITALIA	3	498	-	2	348	-	1	150	
B.U. BENELUX	BELGICA	1	180	-	1	180	-	-	-	
B.U. BENELUX	FRANCIA	2	317	-	2	317	-	-	-	
B.U. BENELUX	HOLANDA	2	782	-	2	782	-	-	-	
B.U. BENELUX	UK	1	190	-	-	-	-	1	190	
B.U. LAS AMERICAS	PERU	1	164	-	-	-	-	1	164	
B.U. LAS AMERICAS	PANAMA	2	283	-	1	83	1	200	-	
B.U. LAS AMERICAS	BRASIL	1	180	-	1	180	-	-	-	
B.U. LAS AMERICAS	CHILE	2	281	-	-	-	-	2	281	
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	1	78	-	-	-	-	1	78	
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	5	685	-	1	150	-	-	4	
PROYECTOS FIRMADOS		24	4.185	-	13	2.587	1	200	10	1.398

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2016	2017	2018	2019
Inversión esperada (€ millones)	2,8	13,9	3,9	4,5

nH | HOTEL GROUP

