

Madrid, 27 de octubre de 2010

VENTAS Y RESULTADOS NUEVE MESES 2009

Hechos Significativos

- El crecimiento del **ADR LFL en 3Q es positivo (+1,0%)** en el conjunto del grupo por **primera vez en 7 trimestres**. El **RevPar 3Q LFL aumenta un 14,1%** y las **ventas LFL un 12,0%**.
- El **ratio de conversión de ventas a resultados LFL alcanza el 62% en GOP y 71% en EBITDA** (frente al 56% y al 68% del primer semestre) y sigue absorbiendo gran parte del aumento de actividad.
- El **EBITDA recurrente** de la actividad hotelera **aumenta más del doble (+110,4%)**, **situándose en €93,9 millones**.
- Durante el tercer trimestre de 2010 no se han producido desinversiones de activos. No obstante, se tienen **comprometidas y señalizadas varias ventas de activos en la zona euro**, que se esperan cerrar en el cuarto trimestre del año. Estas ventas **representarían un importe aproximado de €60M**.
- El **Beneficio neto** recurrente sigue estando **negativamente afectado por provisiones** de distinta naturaleza no recurrentes **y diferencias de cambio** en la venta de activos del primer semestre.

Actividad hotelera Consolidada

CONSOLIDADO ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 VS 2009				
(millones €)	9M 2010	9M 2009	DIF.10/09	% DIF
INGRESOS	971,94	881,39	90,55	10,3%
GASTOS OPERATIVOS	666,86	632,15	34,71	5,5%
GOP	305,08	249,24	55,84	22,4%
EBITDA	103,57	42,70	60,87	142,6%

RevPar

En el tercer trimestre de 2010 se observa por primera vez crecimiento en precios después de siete trimestres, que junto a los crecimientos de ocupación de todas las unidades de negocio, hace que el RevPar crezca un 14% en el trimestre (Q3 LFL). Como consecuencia de esto, el RevPar en los primeros nueve meses del año experimentó un incremento del 9,7% en términos LFL.

- **España y Portugal:** Se acentúan los crecimientos en ocupación frente a la primera mitad del año, y se advierte una tendencia de estabilización en los precios medios. Los crecimientos en ocupación se explican por una agresiva campaña de verano. Destacan Madrid, Barcelona y Valencia, que muestran un comportamiento más positivo que el resto de ciudades, con incrementos en ocupación superiores al 20% y donde se está ganando cuota de mercado.
- **Italia:** se estabiliza la caída de precios a pesar de una menor recuperación de la ocupación. El resultado es un incremento en RevPar de 6,0% en los nueve primeros meses del año. Se advierte una demanda más regular con menos variabilidad durante la semana, así como una mayor demanda de los clientes de ocio.
- **Benelux y otros:** Notable mejor comportamiento en el tercer trimestre frente a la primera mitad del año. Destaca el crecimiento de precios en el trimestre que junto a los incrementos de ocupación tienen como

resultado un RevPar cercano al 7% en los primeros nueve meses del año. Destaca la mejora de actividad en Ámsterdam, Londres y París, mientras que las ciudades secundarias muestran una recuperación más lenta.

- **Alemania:** La unidad de negocio alemana sigue mostrando un fuerte crecimiento de la demanda que se está traduciendo en incrementos de precios medios cercanos al 10% y crecimientos en ocupación de casi el 8%. Destaca una mayor actividad del cliente corporativo y de ocio, del segmento MICE y de eventos, que han permitido una evolución de los precios medios aun más positiva que en la primera mitad del año. Cabe señalar que Munich muestra crecimientos en RevPar excepcionalmente altos por un calendario de ferias mucho más favorable este año.
- **Europa Central y del Este:** Incrementos tanto en ocupación como en precios medios en toda la unidad de negocio, gracias a que la estrategia de Revenue Management en el periodo de máxima demanda ha sido implementada satisfactoriamente. Destaca el crecimiento de Suiza de dos dígitos (cercano al 20%) y el excelente comportamiento de Austria, con altas tasas de ocupación y donde el segmento de ocio ha tenido un comportamiento muy activo durante el tercer trimestre del año. Se mantiene la recuperación de Budapest y Timisoara.
- **Las Américas:** Incrementos en ocupación en Argentina del 30,6% y en México del 15,6% (aunque en este último mercado la comparativa es más favorable por estar el primer semestre de 2009 afectado por la gripe porcina) que se traduce en RevPar positivo para las Américas LFL de 22,3% (15,8% en moneda constante). Mayor peso del segmento corporativo en el tercer trimestre del año, sobre todo en Guadalajara y Monterrey. Continúan los problemas de inseguridad en México, mientras que Chile se recupera rápidamente del terremoto del mes de febrero de este año.

NH HOTELES REVPAR ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2010

	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2010	2009	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var
España y Portugal "Like for like"	12.142	12.143	62,80%	52,23%	20,24%	71,34	80,42	-11,30%	44,80	42,00	6,66%
B.U. ESPAÑA	13.021	13.018	61,03%	51,51%	18,48%	71,22	80,25	-11,25%	43,47	41,34	5,15%
Italia "Like for like"	6.028	6.065	63,80%	57,92%	10,14%	87,10	90,51	-3,77%	55,57	52,42	5,99%
B.U. ITALIA	7.644	7.531	61,56%	56,97%	8,06%	89,94	91,48	-1,68%	55,37	52,12	6,24%
Benelux "Like for like"	8.330	8.322	65,75%	60,12%	9,38%	87,48	89,58	-2,34%	57,52	53,85	6,81%
B.U. BENELUX	9.206	8.834	66,00%	62,38%	5,80%	89,74	90,69	-1,05%	59,22	56,57	4,69%
Europa Central y del Este "Like for like"	2.056	2.055	73,77%	68,22%	8,13%	78,11	77,65	0,60%	57,62	52,97	8,78%
B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.143	2.095	72,24%	68,14%	6,02%	77,38	77,49	-0,14%	55,90	52,80	5,87%
Alemania "Like for like"	9.941	9.930	60,78%	56,33%	7,91%	70,10	64,17	9,25%	42,61	36,14	17,89%
B.U. ALEMANIA	10.308	10.050	59,98%	56,04%	7,04%	70,76	64,84	9,13%	42,44	36,33	16,81%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	38.497	38.515	63,66%	56,74%	12,19%	77,53	79,80	-2,84%	49,36	45,28	9,01%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	42.323	41.527	62,52%	56,75%	10,17%	79,05	80,89	-2,26%	49,43	45,90	7,68%
Las Américas "Like for like"	2.840	2.840	63,43%	53,53%	18,50%	68,61	66,45	3,25%	43,52	35,57	22,34%
LAS AMÉRICAS CONSOLIDADO	3.318	3.680	61,53%	53,53%	14,95%	68,08	63,92	6,50%	41,89	34,22	22,42%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	41.337	41.355	63,64%	56,52%	12,60%	76,92	78,93	-2,55%	48,96	44,61	9,74%
TOTAL CONSOLIDADO	45.641	45.207	62,45%	56,49%	10,56%	78,27	79,58	-1,65%	48,88	44,95	8,74%

Resultados

Los ingresos hoteleros LFL de los nueve primeros meses aumentaron en €67,70M (+8,4%) mientras que los gastos operativos se incrementaron sólo un 4,4% pese a un considerable aumento de la actividad LFL (+12,6% en ocupación).

Esta mejora de la productividad ha producido un aumento del GOP LFL de €42,29M (+18,4%) y del LFL EBITDA de €47,85M (+121,8%). Como consecuencia de lo anterior, el ratio de conversión de ventas en resultados de los primeros nueve meses alcanzó el 62% en GOP LFL y el 71% en EBITDA LFL.

Destaca en este sentido la unidad de negocio de Italia, con un ratio de conversión de GOP/Ventas del 75%, seguida de España con un 74%, Benelux con un 70% y Alemania con un 62%. De estas cuatro unidades de negocio, solo Alemania consigue tener una evolución positiva en precio en el conjunto de los 9 meses.

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 VS 2009

(millones €)	9M 2010	9M 2009	DIF.10/ 09	% DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	246,85	227,97	18,88	8,3%
ITALIA	133,83	129,66	4,16	3,2%
BENELUX	213,09	204,24	8,84	4,3%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	47,13	43,06	4,07	9,5%
ALEMANIA	177,96	156,72	21,24	13,6%
AMERICA	50,12	39,62	10,50	26,5%
INGRESOS HOTELES "LI KE FOR LIKE"	868,99	801,29	67,70	8,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/ 09	79,90	77,13	2,77	3,6%
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	948,89	878,42	70,47	8,02%
INGRESOS NO RECURRENTES	23,05	2,97	20,08	676,09%
TOTAL INGRESOS	971,94	881,39	90,55	10,3%
ESPAÑA Y PORTUGAL	171,21	166,26	4,95	3,0%
ITALIA	101,11	100,05	1,06	1,1%
BENELUX	141,60	138,95	2,65	1,9%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	32,75	30,38	2,37	7,8%
ALEMANIA	114,52	106,53	7,99	7,5%
AMERICA	35,92	29,53	6,38	21,6%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LI KE FOR LIKE"	597,10	571,69	25,41	4,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/ 09	56,40	55,56	0,84	1,5%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	653,50	627,25	26,25	4,18%
GASTOS NO RECURRENTES	13,36	4,90	8,46	172,65%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	666,86	632,15	34,71	5,5%
ESPAÑA Y PORTUGAL	75,64	61,72	13,93	22,6%
ITALIA	32,72	29,61	3,10	10,5%
BENELUX	71,49	65,30	6,19	9,5%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	14,38	12,68	1,70	13,4%
ALEMANIA	63,45	50,19	13,25	26,4%
AMERICA	14,20	10,09	4,11	40,7%
GOP HOTELES "LI KE FOR LIKE"	271,88	229,60	42,29	18,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/ 09	23,51	21,57	1,93	8,9%
TOTAL GOP RECURRENTE	295,39	251,17	44,22	17,61%
GOP NO RECURRENTE	9,69	-1,93	11,62	602,07%
TOTAL GOP	305,08	249,24	55,84	22,4%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LI KE FOR LIKE"	184,76	190,32	-5,56	-2,9%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/ 09	16,74	16,22	0,53	3,3%
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	201,51	206,54	-5,03	-2,4%
ESPAÑA Y PORTUGAL	13,83	-2,85	16,68	585,1%
ITALIA	8,46	3,78	4,68	124,0%
BENELUX	45,20	38,97	6,23	16,0%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	0,01	-1,44	1,45	100,5%
ALEMANIA	8,79	-6,39	15,18	237,5%
AMERICA	10,84	7,21	3,63	50,4%
EBITDA HOTELES "LI KE FOR LIKE"	87,12	39,27	47,85	121,8%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/ 09	6,76	5,36	1,40	26,2%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	93,88	44,63	49,25	110,36%
EBITDA NO RECURRENTE	9,69	-1,93	11,62	602,07%
TOTAL EBITDA	103,57	42,70	60,87	142,6%

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010

(millones €)	9M 2010		9M 2009		2010/ 2009
Ingresos de la Actividad Hotelera	948,9	97%	878,4	98%	8,0%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	8,6	1%	15,1	2%	(43,5%)
Actividad No recurrente	23,1	2%	3,1	0%	-
TOTAL INGRESOS	980,5	100%	896,6	100%	9,4%
Coste de Ventas Inmobiliaria	1,9	0%	7,2	1%	(73,7%)
Coste de Personal	357,1	36%	343,9	38%	3,8%
Gastos Directos de Gestión	304,2	31%	291,5	33%	4,3%
Otros Gastos no Recurrentes	13,4	1%	4,9	1%	174,1%
BENEFICIO DE GESTIÓN	303,9	31%	249,1	28%	22,0%
Arrendamientos y Contribución Urb.	201,7	21%	206,5	23%	(2,3%)
EBITDA	102,2	10%	42,6	5%	140,0%
Impairment	9,0	1%	27,0	3%	(66,7%)
Amortizaciones	91,8	9%	89,8	10%	2,3%
EBIT	1,3	0%	(74,2)	(8%)	101,8%
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	1,1	0%	(6,6)	(1%)	117,4%
Gastos Financieros	28,8	3%	35,6	4%	(19,2%)
Diferencias de cambio	24,2	2%	0,0	0%	-
Resultados Puesta en Equivalencia	0,5	0%	2,3	0%	(78,5%)
EBT	(53,2)	(5%)	(105,5)	(12%)	49,6%
Impuesto sobre Sociedades	3,2	0%	(23,3)	(3%)	113,7%
BENEFICIO antes de Minoritarios	(56,4)	(6%)	(82,2)	(9%)	31,4%
Intereses Minoritarios	(11,2)	(1%)	(17,1)	(2%)	34,8%
BENEFICIO NETO	(45,2)	(5%)	(65,1)	(7%)	30,5%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Actividad no recurrente:** fundamentalmente obedece a la venta de tres hoteles en México, uno en Londres y la permuta de una participación minoritaria en dos hoteles gestionados en el caribe. Dichas transacciones tienen un impacto de €23,1M en ingresos por plusvalías y de €24,2M en gastos por diferencias netas de conversión. Por otro lado, los gastos no recurrentes recogen, entre otras indemnizaciones, las sufridas por la cancelación de un contrato de arrendamiento en Alemania con EBITDA negativo, así como la provisión por impago del grupo Marsans.
- **Arrendamientos:** disminuye ligeramente el gasto respecto al año anterior gracias a la renegociación y cancelación de algunos contratos, lo que permite compensar el efecto negativo de las nuevas aperturas y el aumento de la inflación en la mayoría de los contratos existentes.
- **Deuda Neta:** se reduce hasta €1.082,1M a 30 de septiembre de 2010 desde los €1.118,7M a 31 de diciembre de 2009.
- **Impairment:** La compañía ha decidido realizar una provisión por lento movimiento de sus existencias en Sotogrande a razón de €1M por mes. Como es sabido, es un ajuste contable reversible que no representa salida de caja alguna. Por lo tanto, el último trimestre recogerá €3 millones adicionales por este concepto.
- **Variación del valor razonable de instrumentos financieros:** principalmente obedece a la provisión del Equity Swap que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución negativa del precio de la acción desde el cierre de 2009 tiene signo negativo. La provisión es también reversible hasta el año de vencimiento del plan en 2013 y tampoco representa salida de caja alguna. Además esta línea incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo.

- **Gastos Financieros:** reducción del gasto financiero fundamentalmente debido a la disminución de la deuda financiera neta como consecuencia de la ampliación de capital llevada a cabo en 2009 y las recientes operaciones de venta de activos.
- **Intereses Minoritarios:** muestran principalmente las pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana viéndose reducidas en el 3Q como consecuencia de los mejores resultados de la unidad de negocio.

Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	9 MESES 2010		9 MESES 2009	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	2,28	27%	9,53	63%
Amarres	0,32	4%	0,49	3%
Agua y Servicios	4,91	57%	4,16	27%
Parcelas	-	0%	-	0%
Otros Ingresos	1,05	12%	0,96	6%
Total Ventas	8,56	100%	15,14	100%
Ventas comprometidas	7,44		32,96	

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €8,56M frente a los €15,14M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
 - o El descenso de la cifra de venta de apartamentos responde a un menor número de viviendas escrituradas en los primeros nueve meses de 2010. En este periodo, se han escriturado un total de 6 viviendas por un importe de €2,28M frente a las 20 viviendas en el mismo periodo del ejercicio 2009 que aportaron €9,53M.
- El EBITDA fue de €-1,38M, comparados con los €-0,12M reportados en el mismo periodo del año pasado. El Beneficio Neto es de €-8,71M, comparado con los €-2,49M del año anterior. Este descenso se explica principalmente por la dotación de una provisión por depreciación de las existencias del Grupo por valor de €9,00M.
- A 30 de septiembre de 2010, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas pendientes de contabilizar de €7,44M, que corresponden al producto en la Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€3,94M) y a los atraques vendidos en La Marina (€3,50M). El descenso en la cifra de ventas comprometidas responde fundamentalmente a las ventas contabilizadas de la Promoción Residencial Marlin desde el momento de su entrega a finales del 2008 hasta finales de septiembre de 2010.

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2010 hasta el 30 de septiembre de 2010, NH Hoteles ha firmado 1 hotel operativo en gestión con 210 habitaciones en Taormina, Sicilia. Adicionalmente se han firmado 2 hoteles en régimen de arrendamiento de 193 y 52 habitaciones en Milán y Barcelona respectivamente, ambos con componentes variables en la composición de la renta. Por último se han firmado otros tres contratos de gestión en Budapest (Hungría), Capena (Italia) y Algeciras (España) sumando un total de 200 habitaciones.

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de septiembre de 2010

Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210	2010
Milan, Italia	Arrendamiento	193	2011
Budapest, Hungría	Gestión	52	2012
Capena, Italia	Gestión	75	2011
Barcelona, España	Arrendamiento	52	2012
Algeciras, España	Gestión	73	2011
655			

Nuevas Incorporaciones

En los primeros 9 meses del año 2010 se han abierto 8 nuevos hoteles con 1.255 habitaciones y dos extensiones de hoteles existentes con 64 habitaciones adicionales.

Hoteles Abiertos desde el 1 de Enero al 30 de septiembre de 2010

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Porta Rossa	Florenia, Italia	Arrendamiento	72
NH Central Station (Ext.)	Amsterdam, Holanda	Arrendamiento	20
NH Ludwigsburg	Ludwigsburg, Alemania	Arrendamiento	130
NH Capo dei Greci	Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210
NH Praha Radlicka	Praga, República Checa	Arrendamiento	134
NH Olomuc Congress	Olomuc, República Checa	Gestión	137
Hesperia Cordoba (Ext.)	Córdoba, España	Gestión	44
NH Valle Dorado	Mexico D.F., Mexico	Arrendamiento	130
Donnafugata Golf Resort & Spa	Ragusa (Sicilia), Italia	Propiedad	202
NH Dresden Altmarkt	Dresden, Alemania	Arrendamiento	240
Total Nuevas Aperturas			1.319

Destacamos la apertura del tercer hotel de NH Hoteles en Florenia y la incorporación del hotel-resort NH Capo dei Greci en Taormina, que viene a sustituir las cancelaciones de los dos contratos que NH tenía anteriormente en la ciudad.

Adicionalmente, NH Hoteles entra en el mercado checo con dos hoteles de 137 y 134 habitaciones en Olomuc y Praga respectivamente.

Finalmente, cabe señalar la apertura de un hotel en Mexico D.F., y la apertura del lujoso hotel Resort Donnafugata en Sicilia.

Gestión de Activos
Venta de Activos No Estratégicos

NH Hoteles mantiene su compromiso de venta de activos no estratégicos por importe de €300 millones, que después de las desinversiones en México y Reino Unido (€117M) ascendería a €183M.

A pesar de que en el tercer trimestre del año no se han producido desinversiones adicionales, se tienen comprometidas ventas de varios activos en la zona euro, que se esperan cerrar en el cuarto trimestre del año, que representarían aproximadamente €60M.

La compañía estima que el plan debe quedar completado durante los primeros meses de 2011.

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2010

Dentro de la política de racionalización de activos y ventas no estratégicas, salen de la compañía 14 hoteles.

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
Framon Gran hotel Timeo	Taormina, Italia	Gestión	83
Framon Villa Sant Andrea	Taormina, Italia	Gestión	79
NH Riviera Cancun	Cancún, México	Gestión	550
Hilton Guadalajara	Guadalajara, México	Propiedad	450
Hilton Garden Inn Monterrey	Monterrey, México	Propiedad	150
Hilton Garden Inn Ciudad Juarez	Ciudad Juarez, México	Propiedad	120
NH Krystal Ixtapa	Ixtapa, México	Gestión	255
NH Krystal Puerto Vallarta	Puerto Vallarta, México	Gestión	680
NH Krystal Cancun	Cancún, México	Gestión	453
NH Carlton	Salzburgo, Austria	Arrendamiento	40
NH Jolly St. Ermin's	Londres, Reino Unido	Propiedad	275
Hesperia Balneario Guitiriz	Lugo, España	Gestión	107
Schlosshotel Bühlerhöhe	Baden Baden, Alemania	Arrendamiento	90
Hesperia Alicante Golf	Alicante, España	Gestión	156
Total Salidas			3.488

En el mes de enero de 2010 se cancelaron tres hoteles: dos hoteles con contrato de gestión en Sicilia, Italia, con un total de 162 habitaciones y un hotel también en régimen de gestión en México con 550 habitaciones.

En febrero de 2010 NH Hoteles firmó un acuerdo de venta de activos en México contemplando la venta de 3 hoteles en propiedad operados bajo contratos de franquicia con la marca Hilton (Hilton Guadalajara 450 habitaciones, Hilton Garden Inn Monterrey 150 habitaciones y Hilton Garden Inn Ciudad Juarez 120 habitaciones), y la cesión de los contratos de gestión de los hoteles vacacionales Krystal, que operaba en Cancún (453 habitaciones), Puerto Vallarta (680 habitaciones) e Ixtapa (255 habitaciones).

En marzo se canceló un contrato de arrendamiento con opción de compra en Salzburgo, Austria. Dicho contrato de arrendamiento aportaba EBITDA negativo.

En abril, NH Hoteles firmó la venta del hotel St Ermin's en Londres de 275 habitaciones.

En junio, se produjo la salida del hotel Hesperia Balneario Guitiriz (107 habs) que ya no será por tanto gestionado por NH Hoteles y el hotel Hesperia Alicante Golf en el mes de agosto.

Por último, NH Hoteles ha dejado de operar mediante contrato de alquiler el hotel Schlosshotel Bühlerhöhe, que contribuía con EBITDA negativo al grupo.

Satisfacción de clientes

Recordamos que la encuesta (de 0 a 10) mide diferentes categorías de la satisfacción de nuestros clientes: reservas, check in y check out, limpieza de habitaciones y zonas comunes, equipamiento y mantenimiento, desayuno, servicio de habitaciones y personal del hotel. Como muestra la tabla adjunta, el número de encuestas recibidas se incrementó un 60% mientras que la calificación global subió ligeramente frente al periodo anterior.

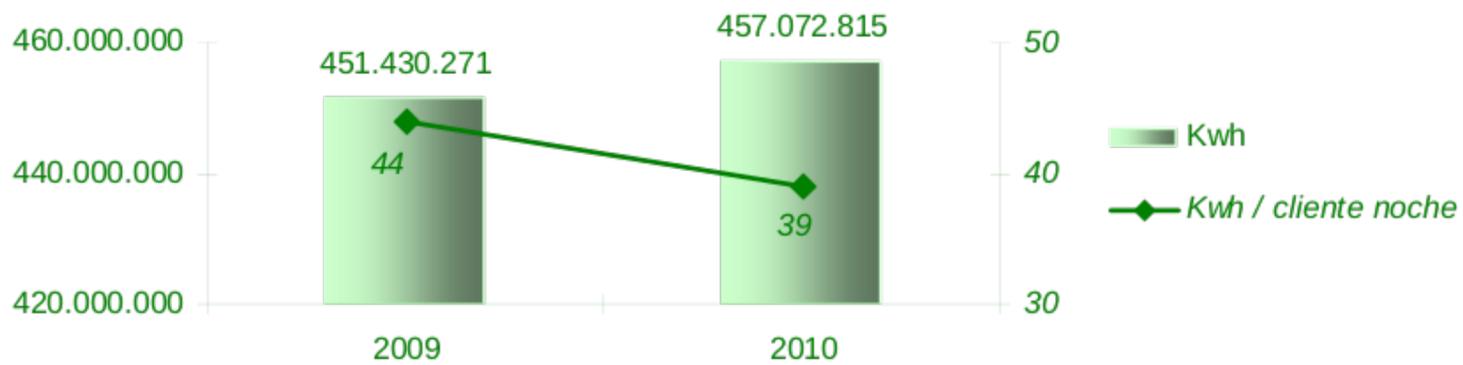
	9M 2010	9M 2009
Encuestas Recibidas	47.045	29.480
Total puntuación NH Hoteles	8,42	8,37

Medidas Medioambientales

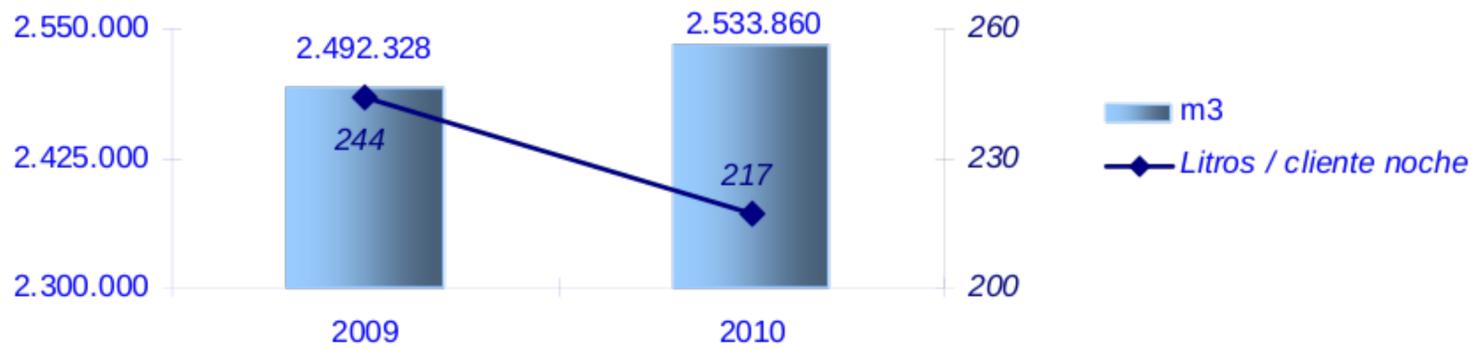
El Plan Estratégico Medioambiental de NH Hoteles tiene como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, y llevará a la Compañía a **reducir un 20% sus emisiones de CO2, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.**

CONSUMOS Y EMISIONES*

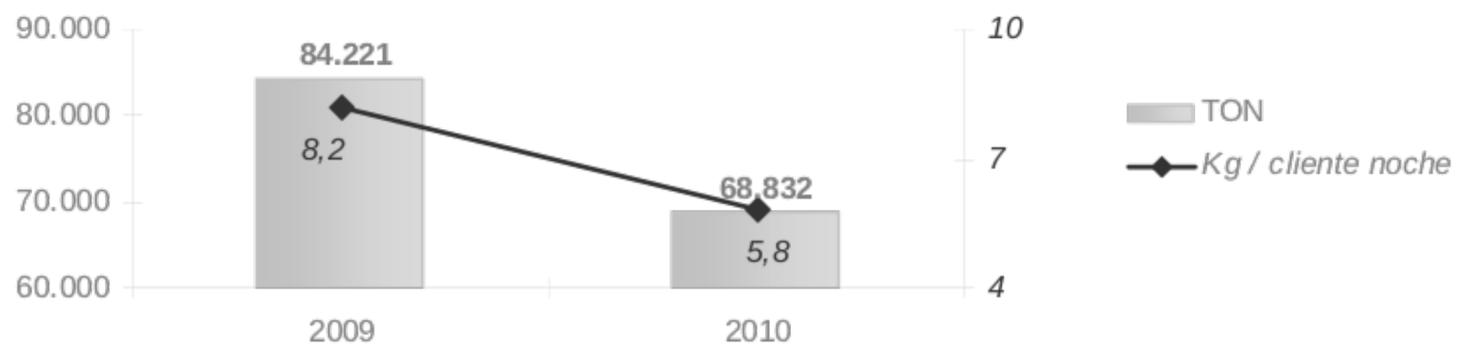
CONSUMO DE ENERGÍA (+1,2%)



CONSUMO DE AGUA (+1,7%)



EMISIONES CO2 (-18,3%)



*Hoteles urbanos comparables

Los resultados globales de los consumos aumentan muy por debajo del crecimiento en ocupación (12,6%) y las emisiones de CO2 se reducen en un 18%. Por otro lado, los ratios por cliente y noche muestran un descenso tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante el 2009.

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010

	TOTAL		ARRENDAMIENTO		PROPIEDAD		GESTIÓN		
	Hoteles	Habs.	Con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
ALEMANIA	59	10.428	18	59	10.428	0	0	0	0
ANDORRA	1	60	0	0	0	0	0	1	60
ARGENTINA	12	1.822	0	0	0	11	1.524	1	298
AUSTRIA	6	1.180	3	6	1.180	0	0	0	0
BELGICA	11	1.632	0	2	434	9	1.198	0	0
CHILE	1	122	0	0	0	1	122	0	0
CUBA	2	968	0	0	0	0	0	2	968
ESPAÑA	173	20.738	3	91	10.347	15	2.219	67	8.172
ESTADOS UNIDOS	1	242	0	0	0	1	242	0	0
FRANCIA	3	559	0	2	397	1	162	0	0
HOLANDA	35	6.504	4	16	2.441	18	3.983	1	80
HUNGRÍA	1	160	0	1	160	0	0	0	0
ITALIA	54	8.488	1	33	5.349	17	2.651	4	488
INGLATERRA	3	533	0	1	121	0	0	2	412
LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	0	0	0	0
MEXICO	12	1.900	0	5	689	3	541	4	670
POLONIA	1	93	0	0	0	0	0	1	93
PORTUGAL	2	165	0	2	165	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	2	271	0	1	134	0	0	1	137
REPUBLICA DOMINICANA	2	1.015	0	0	0	0	0	2	1.015
RUMANIA	2	161	0	1	83	0	0	1	78
SUDÁFRICA	2	240	0	1	198	1	42	0	0
SUIZA	5	632	0	3	400	2	232	0	0
URUGUAY	1	136	0	0	0	1	136	0	0
VENEZUELA	2	892	0	0	0	0	0	2	892
HOTELES ABIERTOS	394	59.089	30	225	32.674	80	13.052	89	13.363

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de varios proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN	
	Hoteles	Habs.	Con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
ARGENTINA	0	275	0	0	0	0	0	0	275
ALEMANIA	2	372	0	2	372	0	0	0	0
COLOMBIA	1	140	0	0	0	1	140	0	0
CUBA	0	150	0	0	0	0	0	0	150
ESPAÑA	13	1.312	0	9	953	0	0	4	359
HUNGRÍA	3	244	0	2	192	0	0	1	52
ITALIA	6	942	0	4	697	0	0	2	245
MEXICO	1	142	0	0	0	1	142	0	0
PANAMA	1	180	0	0	0	1	180	0	0
REPÚBLICA CHECA	1	236	0	1	236	0	0	0	0
VENEZUELA	1	323	0	0	0	0	0	1	323
PROYECTOS FIRMADOS	29	4.316	0	18	2.450	3	462	8	1.404

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2010	2011	2012	2013
Inversión esperada (€ millones)	9,9	7,3	5,7	5,5