

Madrid, 27 de Octubre de 2009

VENTAS Y RESULTADOS NUEVE MESES 2009

Hechos Significativos

- **El tercer trimestre del año sigue mostrando un entorno operativo muy débil** ante el que NH Hoteles sigue reaccionando con un **recorte significativo de los costes**. Estos se reducen en €108,3M, compensando más de la mitad de la caída de los ingresos LFL de la actividad hotelera de €202,9M.
- El **RevPar en Europa cae un -21,02%**, con caídas más pronunciadas en España y Benelux y una caída más contenida en Italia, Europa Central y Alemania. Por otro lado, **Las Américas** mostró un **descenso del RevPar de -21,65%** (en moneda constante). Como resultado, **el RevPar consolidado del grupo disminuyó en un -20,54%**.
- Por el contrario, **los ingresos de la actividad inmobiliaria alcanzaron los €15,24M** frente a los €13,30M del mismo periodo del año anterior. El final de las obras y la entrega de las viviendas y locales de la Ribera del Marlin explican este aumento de ventas.
- Por otro lado, **NH Hoteles y Hesperia han formalizado el acuerdo para la integración de sus respectivos negocios de gestión hotelera**. NH Hoteles pasará a gestionar los 51 hoteles que son propiedad o están explotados por Hesperia actualmente, con lo que se aumentará el número total de hoteles operativos a 400. Simultáneamente a la firma de la operación, Hesperia entrará en el Consejo de Administración de NH Hoteles.

Actividad hotelera

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 VS 2008 "LIKE-FOR-LIKE"				
(millones €)	2009	2008	DIF.09/ 08	% DIF
INGRESOS HOTELES	806,58	1.009,44	-202,86	-20,1%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES	572,95	681,29	-108,34	-15,9%
GOP HOTELES	233,62	328,15	-94,52	-28,8%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	190,17	190,47	-0,29	-0,2%
EBITDA HOTELES	43,45	137,68	-94,23	-68,4%

RevPar Like- for-Like

Los primeros 9 meses del año han mostrado descensos parecidos tanto en ocupación como en precio, -11,37% y -11,36% LFL consolidado, provocando una caída del RevPar LFL de -21,43%. Las caídas fueron más acusadas en España, Benelux y Las Américas.

- **España y Portugal:** caídas de dos dígitos tanto en ocupación como en precio medio, mostrando una caída del RevPar LFL de -26,28% en los primeros nueve meses del año. Los destinos que han sufrido las mayores caídas han sido Madrid y Barcelona, destinos con una fuerte competencia en precios y que han visto reducido significativamente el número de congresos y reuniones.
- **Italia:** caída de -15,27% (RevPar LFL). Las tasas de ocupación del tercer trimestre del año han sido superiores a las del año pasado. Las expectativas de esta unidad de negocio son mejores a pesar que la presión en precios sigue siendo fuerte.

- **Benelux y otros:** contracción del RevPar de -21,12% debido a caídas tanto en ocupación como en precios medios. Ámsterdam y Bruselas son las ciudades más afectadas. No parece haber indicios de cambios en la tendencia para el resto del año.
- **Alemania:** la caída de las ventas en Q3 es menos pronunciada que la registrada en Q2 de este año, resultando en una variación de RevPar acumulada de -17,5%. Munich fue uno de los mercados más castigados con un menor negocio generado por las ferias y eventos (incluso en el Oktoberfest). Cabe señalar que en Junio de 2008 tuvo lugar la feria DRUPA, que se celebra uno de cada cuatro años y llena los hoteles de Dusseldorf/Colonia (la importante caída en RevPar en estas ciudades por tanto es excepcional). Hamburgo por otro lado sigue siendo el mercado más estable (-6,0% RevPar en nueve meses), y Berlín consigue mantener los niveles de ocupación a cambio de una reducción en precios medios.
- **Europa Central y del Este:** comparativa con 2008 compleja debido a la celebración de la Eurocopa en 2008 en Austria y Suiza. Destacan positivamente Lucerna y Friburgo, mientras que el resto de ciudades de la Unidad de Negocio han sufrido caídas de dos dígitos en RevPar como consecuencia de una reducción de precios que ayuda a conseguir descensos más moderados en ocupación.
- **Las Américas:** descenso de -26,93% en RevPar (-21,65% a tipo de cambio constante) debido a caídas de dos dígitos en ocupación. El efecto de la Gripe A ha tenido un efecto puntual en México siendo mucho más severo y prolongado en Buenos Aires.

NH HOTELES: REVPAR ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2009

	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2009	2008	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
España y Portugal "Like for like"	12.416	12.426	52,00%	60,14%	-13,54%	80,17	94,02	-14,73%	41,68	56,55	-26,28%
TOTAL B.U. ESPAÑA	13.018	12.845	51,51%	59,59%	-13,56%	80,25	93,79	-14,44%	41,34	55,88	-26,02%
Italia "Like for like"	5.980	5.997	57,33%	60,49%	-5,21%	91,78	102,67	-10,61%	52,62	62,10	-15,27%
TOTAL B.U. ITALIA	7.531	7.038	56,97%	59,30%	-3,93%	91,48	101,33	-9,72%	52,12	60,09	-13,26%
Benelux y Otros "Like for like"	8.115	8.092	61,49%	69,06%	-10,96%	89,15	101,89	-12,50%	54,82	70,37	-22,09%
TOTAL B.U. BENELUX	8.834	8.610	62,38%	68,98%	-9,57%	90,69	103,98	-12,78%	56,57	71,72	-21,12%
Europa Central y del Este "Like for like"	2.095	2.096	68,14%	73,73%	-7,58%	77,49	86,17	-10,08%	52,80	63,53	-16,90%
TOTAL B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.095	2.096	68,14%	73,72%	-7,57%	77,49	86,17	-10,08%	52,80	63,52	-16,88%
Alemania "Like for like"	10.020	10.061	56,16%	61,93%	-9,32%	64,86	71,29	-9,01%	36,43	44,15	-17,49%
TOTAL B.U. ALEMANIA	10.050	10.061	56,04%	61,93%	-9,52%	64,84	71,28	-9,03%	36,33	44,15	-17,71%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	38.625	38.671	56,77%	63,26%	-10,26%	79,92	90,82	-11,99%	45,37	57,45	-21,02%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	41.527	40.649	56,75%	62,84%	-9,70%	80,89	91,44	-11,54%	45,90	57,46	-20,11%
Las Américas "Like for like"	3.463	3.463	54,31%	70,09%	-22,52%	64,60	68,50	-5,69%	35,09	48,02	-26,93%
LAS AMÉRICAS CONSOLIDADO	3.680	3.661	53,53%	68,51%	-21,86%	63,92	68,20	-6,28%	34,22	46,72	-26,77%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	42.088	42.134	56,57%	63,82%	-11,37%	78,71	88,80	-11,36%	44,53	56,68	-21,43%
TOTAL CONSOLIDADO	45.207	44.310	56,49%	63,30%	-10,77%	79,58	89,36	-10,95%	44,95	56,57	-20,54%

Resultados

El sector hotelero ha seguido sufriendo los efectos de la desaceleración económica durante los primeros 9 meses del año. Las ventas de la actividad hotelera recurrente se redujeron un -17,9% como consecuencia de una caída del RevPar del 21,4%. En términos LFL los ingresos de la actividad hotelera decrecieron un -20,1% respecto a los primeros nueve meses del año anterior.

Más de un 50% de dicho descenso en ingresos (€202,8M LFL) fue compensado con un descenso en Gastos Operativos (€108,3M).

Las mayores reducciones de gastos operativos han afectado a:

- Gastos de personal: la reducción de gastos de personal en términos LFL ha sido de un 9.2% comparando Q3'09 vs. Q3'08 además de la absorción de la inflación.

- o La reducción del número de FTEs en hoteles comparables ha sido de 14,81%, superior a un descenso de la ocupación de 11,4% y gracias al programa de reestructuración tanto a nivel de hoteles como de Servicios Centrales.
- o Se ha conseguido reducir el ratio de FTEs por habitación ocupada respecto a los primeros 9 meses del año 2008, adaptándolo al descenso de ocupación.
- o La compañía tiene un 37% de la plantilla con contratos temporales o extras, lo que le permitirá seguir adecuando su plantilla al comportamiento del mercado si ello fuese necesario.
- Compras de Alimentos & Bebidas: La diferencia entre la caída de los consumos (-21%), más acentuada que la propia disminución de las ventas de A&B (-15%) se debe a mejoras en la gestión de compras.
- Otros gastos operativos: disminuyeron un -19%, por encima de la caída de ocupación, gracias al plan de racionalización de costes, absorbiendo el incremento derivado de la inflación.

NH Hoteles sigue manteniendo el plan de **racionalización y reducción de costes** que se implantó a finales de 2008 y cuyas **principales medidas** se recuerdan a continuación:

- Congelación de las inversiones: CAPEX limitado a compromisos firmados en años pasados. Se limitan los nuevos proyectos de expansión a aquellos bajo fórmula de renta variable o gestión, sin ningún compromiso de inversión por parte de NH Hoteles.
- Venta de activos no estratégicos por importe de €300 millones.
- Flexibilidad de la plantilla.
- Optimización de costes: central de reservas, costes energéticos y consumos.
- Salida de los hoteles no rentables: adicionalmente a los 3 contratos de arrendamiento ya cancelados, otros cuatro contratos de arrendamiento que aportan EBITDA negativo y con un total de 401 habitaciones, saldrán del grupo a lo largo de este año.
- Concienciación de los empleados a través del programa "Todos Somos Ventas".

Satisfacción de clientes

El propósito de la encuesta de clientes es alcanzar los siguientes objetivos:

- Mejorar la experiencia de nuestros clientes a través de una continua mejora del servicio prestado en los hoteles y a través de nuestros productos.
- Responder a los incidentes y comentarios de nuestros clientes ofreciendo soluciones eficaces.

La encuesta (puntuación de 0 a 10) mide diferentes categorías de la satisfacción de nuestros clientes: reservas, check in y check out, limpieza de habitaciones y zonas comunes, equipamiento y mantenimiento, desayuno, servicio de habitaciones y personal del hotel.

Resultados de la encuesta a clientes 3er trimestre 2009:

	2008 FY	3Q' 09 YTD
Encuestas Recibidas	32.509	29.480
Total NH Hoteles	8,02	8,39

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 VS 2008

(millones €)

	2009	2008	DI F.09/ 08	% DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	225,67	308,18	-82,51	-26,8%
ITALIA	129,19	149,59	-20,40	-13,6%
BENELUX	199,62	246,02	-46,40	-18,9%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	43,68	51,90	-8,22	-15,8%
ALEMANIA	160,69	190,95	-30,26	-15,8%
AMERICA	47,72	62,79	-15,07	-24,0%
INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	806,58	1.009,44	-202,86	-20,1%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/ 08	68,20	56,25	11,95	21,3%
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	874,78	1.065,69	-190,91	-17,91%
INGRESOS NO RECURRENTES	2,97	34,78	-31,81	-91,46%
TOTAL INGRESOS	877,75	1.100,47	-222,72	-20,2%
ESPAÑA Y PORTUGAL	161,20	206,94	-45,74	-22,1%
ITALIA	100,17	114,70	-14,53	-12,7%
BENELUX	134,63	159,04	-24,40	-15,3%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	30,99	33,98	-3,00	-8,8%
ALEMANIA	111,55	125,48	-13,93	-11,1%
AMERICA	34,42	41,16	-6,73	-16,4%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	572,95	681,29	-108,34	-15,9%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/ 08	47,79	41,18	6,61	16,0%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	620,74	722,47	-101,73	-14,08%
GASTOS NO RECURRENTES	7,52	9,78	-2,26	-23,07%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	628,26	732,25	-103,99	-14,2%
ESPAÑA Y PORTUGAL	64,48	101,24	-36,77	-36,3%
ITALIA	29,02	34,89	-5,87	-16,8%
BENELUX	64,99	86,98	-22,00	-25,3%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	12,69	17,92	-5,22	-29,2%
ALEMANIA	49,14	65,48	-16,33	-24,9%
AMERICA	13,30	21,63	-8,34	-38,5%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	233,62	328,15	-94,52	-28,8%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/ 08	20,42	15,07	5,34	35,5%
TOTAL GOP RECURRENTE	254,04	343,22	-89,18	-25,98%
GOP NO RECURRENTE	-4,55	25,01	-29,56	-118,20%
TOTAL GOP	249,49	368,23	-118,74	-32,2%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	190,17	190,47	-0,29	-0,2%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/ 08	16,62	8,84	7,77	87,9%
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	206,79	199,31	7,48	3,8%
ESPAÑA Y PORTUGAL	0,20	37,43	-37,24	-99,5%
ITALIA	2,75	7,33	-4,58	-62,5%
BENELUX	40,48	63,82	-23,34	-36,6%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	-1,68	3,47	-5,15	-148,3%
ALEMANIA	-8,90	6,77	-15,67	-231,4%
AMERICA	10,61	18,86	-8,25	-43,8%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	43,45	137,68	-94,23	-68,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 09/ 08	3,80	6,23	-2,43	-39,0%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	47,25	143,91	-96,66	-67,17%
EBITDA NO RECURRENTE	-4,55	25,01	-29,56	-118,20%
TOTAL EBITDA	42,70	168,92	-126,22	-74,7%

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009

	9M 2009		9M 2008*		2009/ 2008
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	874,8	98%	1.065,7	96%	-17,9%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	15,1	2%	13,1	1%	15,2%
Actividad No recurrente	3,1	0%	34,9	3%	-91,2%
TOTAL INGRESOS	893,0	100%	1.113,8	100%	-19,8%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-7,2	-1%	-0,3	0%	-
Coste de Personal	-343,9	-39%	-378,7	-34%	-9,2%
Gastos Directos de Gestión	-285,0	-32%	-352,5	-32%	-19,1%
Otros Gastos no Recurrentes	-7,5	-1%	-9,8	-1%	-23,1%
BENEFICIO DE GESTIÓN	249,4	28%	372,5	33%	-33,1%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-206,8	-23%	-199,4	-18%	3,7%
EBITDA	42,6	5%	173,1	16%	-75,4%
Impairment	-27,0	-3%	0,0	0%	-
Amortizaciones	-89,8	-10%	-89,2	-8%	0,6%
EBIT	-74,2	-8%	83,9	8%	-
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	6,6	1%	-14,7	-1%	-
Gastos Financieros	-35,6	-4%	-53,5	-5%	-33,5%
Resultados Puesta en Equivalencia	-2,3	0%	-1,3	0%	75,4%
EBT	-105,5	-12%	14,5	1%	-
Impuesto sobre Sociedades	23,3	3%	-5,3	0%	-
BENEFICIO antes de Minoritarios	-82,2	-9%	9,2	1%	-
Intereses Minoritarios	17,1	2%	6,5	1%	163,7%
BENEFICIO NETO	-65,1	-7%	15,7	1%	-

(*) Restatement CINIIF 13 (Programa fidelización clientes)

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Arrendamientos:** Incremento en arrendamientos fundamentalmente debido a las nuevas aperturas de tres hoteles en Italia (Roma, Milán y Livorno), dos en Holanda (Ámsterdam y Amersfoort) y uno en Madrid. Además cabe mencionar las operaciones de "sale & lease back" sobre cuatro hoteles que se llevaron a cabo en 2008. En la actualidad existen 30 contratos de arrendamiento con opción de compra en Alemania, Austria, Holanda, Luxemburgo, España e Italia, cuyas rentas no se ajustan anualmente con la inflación.
- **Deuda Neta:** descendió hasta €1.098,8M a 30 de septiembre de 2009 (después de la ampliación de capital de €221,9M anterior al verano) desde los €1.165,3M a 31 de diciembre de 2008. En términos brutos el aumento de la deuda se explica por los distintos proyectos firmados en años anteriores con compromiso de inversión por parte de NH Hoteles y que incluye entre otros CAPEX invertido en Italia; inversiones en Isla Blanca y Cap Cana; inversiones en los hoteles Porta Rossa y Donnafugata (Italia), Marina Morelos (México), Colombia y Panamá; y la compra de minoritarios en Italia (familia Franza).
- **Impairment:** Es una provisión por pérdida de valor de activo en algunos contratos de arrendamiento ubicados fundamentalmente en España e Italia. Como es sabido, es un ajuste contable reversible que no representa salida de caja alguna.
- **Variación del Valor razonable de instrumentos financieros:** principalmente obedece a la provisión del Equity Swap que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución positiva del precio de la acción desde el cierre de 2008 tiene signo positivo. La provisión es también reversible hasta el año de vencimiento del plan en 2012 y tampoco representa salida de caja alguna. Además esta línea incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo.

- **Gastos Financieros:** el descenso se debe fundamentalmente a la caída de los tipos de interés en el entorno de los 4 puntos básicos respecto a 2008 y a que todavía no ha tenido efecto el aumento del coste por la obtención del waiver.
- **Intereses Minoritarios:** muestran las pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana.

Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	9 MESES 2009		9 MESES 2008	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	9,53	63%	1,55	12%
Amarres	0,49	3%	0,97	7%
Agua y Servicios	4,16	27%	6,41	48%
Parcelas	-	0%	-	0%
Acciones de Golf	-	0%	2,71	20%
Otros Ingresos	1,06	7%	1,66	12%
Total Ingresos	15,24	100%	13,30	100%
Ventas comprometidas	19,65		77,85	

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado en los primeros nueve meses del año unos ingresos de €15,24M, frente a los €13,30M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
 - o El aumento de la cifra de venta de apartamentos responde al final de las obras y la entrega de las viviendas y locales de la Ribera del Marlin. En nueve meses se han escriturado un total de 20 viviendas por un importe de €15,69M, corroborando la buena marcha de la promoción inmobiliaria.
- El EBITDA fue de €-0,12M, comparados con los €4,23M reportados en el mismo periodo del año pasado. El descenso se debe fundamentalmente a que los productos entregados en la Ribera del Marlin cuentan con un menor margen para el promotor que los productos vendidos en el año 2008. El Beneficio Neto asciende a €-2,49M, comparado con los €2,83M del año anterior.
- A 30 de Septiembre de 2009, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €19,65M, correspondiendo fundamentalmente al producto Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€15,5M) y el resto a los atraques de La Marina por importe de (€4,2M). El descenso en la cifra de ventas comprometidas responde tanto a las ventas contabilizadas a finales del 2008 y en los nueve meses de 2009 como a la rescisión de una reserva y opción de compra que se mantenía sobre 15 locales comerciales de Ribera del Marlin.

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2009 hasta 30 de septiembre 2009, NH ha firmado 2 hoteles con 188 habitaciones y la ampliación de un hotel existente en 23 habitaciones.

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de septiembre de 2009

Nuevos Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Frankfurt, Alemania	Arrendamiento	65	2011
Hoteles Operativos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Groningen, Holanda	Ampliación, Propiedad 50%	23	2009
2	Livorno, Italia	Arrendamiento	123	2009
Total Habitaciones Firmadas			211	

El hotel firmado en Livorno (Italia) de 123 habitaciones es una renta variable con ningún compromiso de inversión por parte de NH.

Se ha cancelado un proyecto en gestión ya firmado en Sudáfrica, de 190 habitaciones.

Nuevas Incorporaciones

En los primeros 9 meses del año 2009 se han abierto ocho nuevos hoteles con 1.437 habitaciones y tres extensiones de hoteles existentes por un total de 327 habitaciones. Destacamos la apertura a finales de agosto del NH Aeropuerto México con 287 habitaciones, dentro de la nueva Terminal 2 del Aeropuerto Internacional Benito Juárez en la ciudad de México.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 30 de septiembre de 2009

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Las Tablas	Madrid, España	Arrendamiento	149
NH Campus	Barcelona, España	Gestión	188
NH Fiera	Milan, Italia	Arrendamiento	398
NH La Avanzada	Vizcaya, España	Gestión	114
NH Amersfoort	Amersfoort, Holanda	Arrendamiento	114
NH Gijon	Gijon, España	Gestión	64
Extension NH Krystal P. Vallarta	P. Vallarta, Mexico	Gestión	200
Extension NH Krystal Cancun	Cancun, Mexico	Gestión	104
Extension NH Groningen	Groningen, Holanda	Propiedad 50%	23
NH Grand Hotel Palazzo	Livorno, Italia	Arrendamiento	123
NH Aeropuerto T2 Mexico	Mexico DF, Mexico	Gestión y 10% Propiedad	287
Total Nuevas Aperturas			1.764

En el mes de octubre se han abierto tres hoteles nuevos con un total de 435 habitaciones.

Gestión de Activos

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2009

Se han cancelado seis contratos dentro de la política de racionalización de activos que está siguiendo la compañía. Los tres hoteles cancelados en régimen de arrendamiento aportaban EBITDA negativo.

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
NH Gran Hotel Bristol	Rapallo, Italia	Gestión	83
NH Crystal	Trapani, Italia	Arrendamiento	70
NH Alcala de Henares	Madrid, España	Arrendamiento	92
NH Arganda	Madrid, España	Arrendamiento	98
NH Sant Angelo	Barcelona, España	Gestión	50
Jolly Caserta	Caserta, Italia	Franquicia	107
Total Salidas			500

Adicionalmente, se ha llegado a un acuerdo para que otros cuatro contratos de arrendamiento, que también aportan EBITDA negativo, salgan del grupo a lo largo de este año, con un total de 401 habitaciones.

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 21 DE OCTUBRE 2009

R= HABITACIONES; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1.538	10	0	0	0	9	1.240	1	298	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	4.548	19	0	4	559	6	1.261	9	2.728	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
ESPANA	14.624	129	3	90	10.265	15	2.219	24	2.140	0	0
ITALIA	8.316	55	1	34	5.427	16	2.449	5	440	0	0
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	6.484	35	4	16	2.421	18	3.983	1	80	0	0
BELGICA	1.632	11	0	2	434	9	1.198	0	0	0	0
ALEMANIA	10.059	57	17	57	10.059	0	0	0	0	0	0
SUIZA	632	5	0	3	400	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1.220	7	4	7	1.220	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
POLONIA	93	1	0	0	0	0	0	1	93	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SUDAFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REPUBLICA DOMINICANA	642	1	0	0	0	0	0	1	642	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	559	3	0	2	397	1	162	0	0	0	0
HOTELES ABIERTOS	53.433	350	30	223	32.205	81	13.561	46	7.667	0	0

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 21 DE OCTUBRE 2009

R= ROOMS; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	559	2	0	0	0	2	284	0	275	0	0
MEXICO	272	2	0	1	130	1	142	0	0	0	0
CUBA	150	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
ESPANA	1.893	15	0	12	1.534	0	19	3	340	0	0
ITALIA	1.051	7	0	4	576	1	217	2	258	0	0
HOLANDA	340	1	0	0	18	1	322	0	0	0	0
ALEMANIA	699	4	0	4	699	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	132	0	0	0	132	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	213	2	0	2	213	0	0	0	0	0	0
PANAMA	180	1	0	0	0	1	180	0	0	0	0
POLONIA	119	1	0	1	119	0	0	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	507	3	0	2	370	0	0	1	137	0	0
SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REPUBLICA DOMINICANA	575	2	0	0	0	0	0	2	575	0	0
COLOMBIA	140	1	0	0	0	1	140	0	0	0	0
FRANCIA	243	1	0	1	243	0	0	0	0	0	0
PROYECTOS FIRMADOS	7.383	44	0	27	4.034	7	1.304	10	2.045	0	0