DEPARTAMENTO DE RELACIÓN CON INVERSORES

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

Madrid, 28 de julio de 2010

AVANCE VENTAS Y RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2010

Hechos Significativos

- En el **segundo trimestre de 2010** se acentúan los **incrementos de ocupación y se frena totalmente la caída en precios** medios consolidados (0,0% de variación en Q2 estanco después de 6 trimestres de descensos consecutivos).
- El **RevPar LFL en Europa creció un 7,05%**. Destacan Alemania, con un crecimiento LFL superior al 15%, Italia que mantiene una tasa cercana al 6%, y España que pasa a terreno positivo. Por otro lado Las Américas crecen por encima del 10%, y en conjunto del grupo **el RevPar LFL aumentó un 7,23%**.
- Esta fuerte recuperación del entorno operativo junto con el aumento de productividad ha producido un crecimiento del **EBITDA recurrente del 60,7%** (€61,29M frente a los €38,15M del período anterior).
- **Los ingresos de la actividad inmobiliaria alcanzaron los €6,53M** frente a los €11,69M del mismo periodo de 2009. El descenso de la cifra de venta de apartamentos responde a un menor número de viviendas escrituradas en el primer semestre de 2010.
- En **abril de 2010** NH Hoteles firmó un acuerdo de **venta del hotel St Ermin's en Londres por £65M,** que implica un impacto de €0,6M en ingresos por plusvalías y de €-8,9M en gastos por diferencias en el tipo de cambio.

Actividad hotelera Consolidada

CONSOLIDADO ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2010 VS 2009				
(millones €)	6M 2010	6M 2009	DIF.10/09	% DIF
INGRESOS	639,98	591,20	48,78	8,3%
GASTOS OPERATIVOS	437,87	418,48	19,39	4,6%
GOP	202,11	172,72	29,39	17,0%
EBITDA	68,33	35,44	32,89	92,8%

RevPar

En el segundo trimestre de 2010 se ha frenado la caída en precios consolidados y se observan crecimientos de ocupación de dos dígitos en casi todas las unidades de negocio, haciendo que el RevPar crezca un 13% en el trimestre (Q2). Como consecuencia de esto, el RevPar en el primer semestre del año experimentó un incremento por encima del 7% tanto en términos LFL como a nivel consolidado.

- **España y Portugal**: La unidad de negocio sigue experimentando crecimientos en ocupación, y se advierte una tendencia de estabilización en los precios medios. Cabe destacar el incremento en ventas en fines de semana para todas las regiones. Destacan Madrid, Barcelona y Valencia, que muestran un comportamiento más positivo que el resto de ciudades, con incrementos en ocupación superiores al 20%.
- **Italia**: se ralentiza la caída en precios y la recuperación de la ocupación sigue siendo el factor más destacable, a pesar de que Milán no acogió este año una serie de ferias relacionadas con el sector médico. El resultado es un incremento en RevPar de 6,23% en H1'10.

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

- **Benelux y otros**: Las subidas en ocupación junto con la ralentización de la caída en precios medios tienen como resultado un RevPar positivo en H1. Destaca la mejora en actividad en Ámsterdam y Bruselas, mientras que las ciudades secundarias muestran una recuperación más lenta. Peor comportamiento de los hoteles de conferencias en Holanda.

- **Alemania**: La unidad de negocio alemana sigue mostrando un fuerte crecimiento de la demanda que se está traduciendo en incrementos de precios medios cercanos al 7% y crecimientos en ocupación del 10%. Destaca una mayor actividad del cliente corporativo, del segmento MICE y de eventos. Cabe señalar que Munich muestra crecimientos en RevPar excepcionalmente altos por un calendario de ferias mucho más favorable este año.

- **Europa Central y del Este**: Comportamiento más equilibrado entre los diferentes países. Ligeras mejoras en destinos que todavía no habían repuntado, como Zurich y Ginebra (Suiza), Budapest (Hungría) y Timisoara (Rumanía). En Austria también se confirma una clara recuperación de la ocupación.

- **Las Américas:** Incrementos en ocupación en Argentina y México en el entorno del 20% (aunque en este último mercado la comparativa es más favorable por estar el primer semestre de 2009 afectado por la gripe porcina) que se traduce en RevPar positivos cercanos al 15% en moneda constante (10,3% en euros). Mayor peso del segmento corporativo en el segundo trimestre del año aunque con un menor número de eventos. En México continúan los problemas de inseguridad y Chile se recupera rápidamente del terremoto del mes de febrero de este año.

NH HOTELES REVPAR ACUMULADO A JUNIO 2010

	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2010	2009	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var
España y Portugal "Like for like"	12.142	12.143	61,34%	52,00%	17,98%	73,58	82,81	-11,14%	45,14	43,06	4,84%
B.U. ESPAÑA	12.958	13.029	59,51%	50,92%	16,86%	73,22	82,40	-11,14%	43,57	41,96	3,84%
Italia "Like for like"	5.972	6.022	62,34%	55,48%	12,36%	89,66	94,83	-5,46%	55,89	52,61	6,23%
B.U. ITALIA	7.569	7.381	60,60%	54,57%	11,04%	91,64	96,18	-4,73%	55,53	52,49	5,80%
Benelux y Otros "Like for like"	8.330	8.318	62,17%	57,25%	8,58%	88,68	94,14	-5,81%	55,13	53,90	2,27%
B.U. BENELUX	9.241	9.101	62,50%	58,10%	7,57%	90,81	94,84	-4,25%	56,75	55,10	3,00%
Europa Central y del Este"Like for like"	2.056	2.055	69,86%	64,73%	7,93%	77,82	79,58	-2,22%	54,36	51,51	5,53%
B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.120	2.095	68,70%	64,56%	6,41%	77,42	79,27	-2,33%	53,19	51,17	3,94%
Alemania "Like for like"	10.031	10.033	58,93%	53,64%	9,87%	71,71	67,10	6,87%	42,26	35,99	17,42%
B.U. ALEMANIA	10.239	10.051	58,56%	53,56%	9,33%	71,80	67,10	7,00%	42,04	35,94	16,98%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	38.531	38.572	61,50%	54,78%	12,27%	79,20	83,06	-4,65%	48,71	45,50	7,05%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	42.127	41.656	60,59%	54,46%	11,26%	80,42	83,93	-4,19%	48,73	45,71	6,60%
Las Américas "Like for like"	2.840	2.840	61,39%	53,39%	14,99%	66,38	69,20	-4,07%	40,75	36,94	10,30%
LAS AMÉRICAS CONSOLIDADO	3.359	3.680	59,31%	52,75%	12,42%	65,79	66,11	-0,49%	39,02	34,88	11,88%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	41.371	41.412	61,49%	54,68%	12,46%	78,32	82,13	-4,64%	48,16	44,91	7,23%
TOTAL CONSOLIDADO	45.486	45.336	60,50%	54,32%	11,37%	79,36	82,53	-3,85%	48,01	44,83	7,08%

Resultados

Los ingresos hoteleros LFL del primer semestre aumentaron en €31,21M (+5,8%) mientras que los gastos se incrementaron sólo un 3,6% pese a un considerable aumento de la actividad LFL (+12,4% en ocupación).

Esta mejora de la productividad ha producido un aumento del GOP LFL de €17,41M (+10,8%) y del LFL EBITDA de €21,32M (+62,3%). Por lo tanto, el ratio de conversión de ventas en resultados del semestre alcanzó el 56% en GOP LFL y el 68% en EBITDA LFL.

Destaca en este sentido la unidad de negocio de Alemania, con un ratio de conversión de EBITDA/Ventas del 78%, seguida de Italia con un 76% y de España con un 72%. Estos dos últimos mercados además han sufrido caídas en precio del -5,5% y el – 11,1% respectivamente.

DEPARTAMENTO DE RELACIÓN CON INVERSORES

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2010 VS 2009

(millones €)	6M 2010	6M 2009	DIF.10/09	% DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	166,30	156,00	10,30	6,6%
ITALIA	89,22	86,64	2,58	3,0%
BENELUX	138,06	137,84	0,21	0,2%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	29,84	27,92	1,92	6,9%
ALEMANIA	119,48	106,19	13,28	12,5%
AMERICA	30,24	27,34	2,91	10,6%
INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	**573,13**	**541,93**	**31,21**	**5,8%**
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	**50,50**	**46,52**	**3,97**	**8,5%**
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	**623,63**	**588,45**	**35,18**	**5,98%**
INGRESOS NO RECURRENTES	**16,35**	**2,75**	**13,60**	**494,55%**
TOTAL INGRESOS	**639,98**	**591,20**	**48,78**	**8,3%**
ESPAÑA Y PORTUGAL	113,21	109,34	3,86	3,5%
ITALIA	67,26	66,94	0,31	0,5%
BENELUX	92,27	91,03	1,25	1,4%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	21,12	19,89	1,23	6,2%
ALEMANIA	78,27	73,39	4,88	6,7%
AMERICA	22,06	19,79	2,27	11,4%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	**394,18**	**380,39**	**13,80**	**3,6%**
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	**34,38**	**32,63**	**1,74**	**5,3%**
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	**428,56**	**413,02**	**15,54**	**3,76%**
GASTOS NO RECURRENTES	**9,31**	**5,46**	**3,85**	**70,51%**
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	**437,87**	**418,48**	**19,39**	**4,6%**
ESPAÑA Y PORTUGAL	53,10	46,66	6,44	13,8%
ITALIA	21,96	19,69	2,27	11,5%
BENELUX	45,78	46,82	-1,03	-2,2%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	8,72	8,03	0,69	8,6%
ALEMANIA	41,21	32,80	8,40	25,6%
AMERICA	8,18	7,54	0,64	8,5%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	**178,95**	**161,54**	**17,41**	**10,8%**
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	**16,12**	**13,89**	**2,23**	**16,1%**
TOTAL GOP RECURRENTE	**195,07**	**175,43**	**19,64**	**11,20%**
GOP NO RECURRENTE	**7,04**	**-2,71**	**9,75**	**359,78%**
TOTAL GOP	**202,11**	**172,72**	**29,39**	**17,0%**
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	**123,40**	**127,31**	**-3,91**	**-3,1%**
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	**10,38**	**9,97**	**0,41**	**4,1%**
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	**133,78**	**137,28**	**-3,50**	**-2,5%**
ESPAÑA Y PORTUGAL	11,45	4,03	7,43	184,5%
ITALIA	5,72	2,34	3,37	143,8%
BENELUX	28,44	29,50	-1,06	-3,6%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	-0,75	-1,44	0,69	48,0%
ALEMANIA	4,70	-5,73	10,43	182,1%
AMERICA	5,99	5,53	0,46	8,3%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	**55,55**	**34,24**	**21,32**	**62,3%**
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	**5,74**	**3,91**	**1,82**	**46,6%**
TOTAL EBITDA RECURRENTE	**61,29**	**38,15**	**23,14**	**60,66%**
EBITDA NO RECURRENTE	**7,04**	**-2,71**	**9,75**	**359,78%**
TOTAL EBITDA	**68,33**	**35,44**	**32,89**	**92,8%**

DEPARTAMENTO DE RELACIÓN CON INVERSORES

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE JUNIO DE 2010

(millones €)	6M 2010		6M 2009		2010/2009
Ingresos de la Actividad Hotelera	623,6	96%	588,5	98%	6,0%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	6,5	1%	11,6	2%	(44,1%)
Actividad No recurrente	16,4	3%	2,9	0%	-
TOTAL INGRESOS	**646,5**	**100%**	**602,9**	**100%**	**7,2%**
Coste de Ventas Inmobiliaria	1,9	0%	5,3	1%	(63,8%)
Coste de Personal	235,5	36%	228,6	38%	3,0%
Gastos Directos de Gestión	197,8	31%	191,4	32%	3,3%
Otros Gastos no Recurrentes	9,3	1%	4,0	1%	130,7%
BENEFICIO DE GESTIÓN	**202,0**	**31%**	**173,6**	**29%**	**16,4%**
Arrendamientos y Contribución Urb.	134,0	21%	137,3	23%	(2,4%)
EBITDA	**68,0**	**11%**	**36,3**	**6%**	**87,3%**
Impairment	6,0	1%	18,0	3%	(66,7%)
Amortizaciones	61,1	9%	61,1	10%	(0,0%)
EBIT	**0,9**	**0%**	**(42,8)**	**(7%)**	**102,1%**
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	6,9	1%	2,9	0%	142,3%
Gastos Financieros	20,1	3%	25,5	4%	(21,1%)
Diferencias de cambio	21,6	3%	0,0	0%	-
Resultados Puesta en Equivalencia	0,6	0%	2,4	0%	(76,6%)
EBT	**(48,3)**	**(7%)**	**(73,6)**	**(12%)**	**34,3%**
Impuesto sobre Sociedades	(0,3)	(0%)	(18,2)	(3%)	98,3%
BENEFICIO antes de Minoritarios	**(48,0)**	**(7%)**	**(55,4)**	**(9%)**	**13,4%**
Intereses Minoritarios	(8,1)	(1%)	(14,4)	(2%)	43,6%
BENEFICIO NETO	**(39,9)**	**(6%)**	**(41,0)**	**(7%)**	**2,7%**

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Actividad no recurrente**: fundamentalmente obedece a la venta de tres hoteles en México y uno en Londres. Dichas transacciones tienen un impacto de €16,4M en ingresos por plusvalías y de €21,6M en gastos por diferencias netas de conversión.
- **Arrendamientos:** disminuye ligeramente el gasto respecto al año anterior gracias a la renegociación y cancelación de algunos contratos, lo que permite compensar el efecto negativo de las nuevas aperturas y el aumento de la inflación en la mayoría de los contratos existentes.
- **Deuda Neta:** se reduce hasta €1.068,8M a 30 de junio de 2010 desde los €1.118,7M a 31 de diciembre de 2009.
- **Impairment:** La compañía ha decidido realizar una provisión por lento movimiento de sus existencias en Sotogrande a razón de €1M por mes. Como es sabido, es un ajuste contable reversible que no representa salida de caja alguna.
- **Variación del valor razonable de instrumentos financieros:** principalmente obedece a la provisión del Equity Swap que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución negativa del precio de la acción desde el cierre de 2009 tiene signo negativo. La provisión es también reversible hasta el año de vencimiento del plan en 2013 y tampoco representa salida de caja alguna. Además esta línea incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo.
- **Gastos Financieros**: reducción del gasto financiero fundamentalmente debido a la disminución de la deuda financiera neta como consecuencia de la ampliación de capital llevada a cabo en 2009.
- **Intereses Minoritarios:** muestran principalmente las pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana.

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	6 MESES 2010		6 MESES 2009	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	2,21	34%	7,83	68%
Amarres	0,32	5%	0,34	3%
Agua y Servicios	3,23	50%	3,01	26%
Parcelas	-	0%	-	0%
Otros Ingresos	0,72	11%	0,41	4%
Total Ventas	**6,48**	**100%**	**11,59**	**100%**
Ventas comprometidas	**7,44**		**32,96**	

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €6,48M frente a los €11,59M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
    - El descenso de la cifra de venta de apartamentos responde a un menor número de viviendas escrituradas en el primer semestre de 2010. En los seis primeros meses del año se han escriturado un total de 6 viviendas por un importe de €2,28M frente a 16 viviendas en el mismo periodo del ejercicio 2009 que aportaron €7,83M.
- El EBITDA fue de €-0,37M, comparados con los €0,84M reportados en el mismo periodo del año pasado. El Beneficio Neto es de €-5,59M, comparado con los €-1,09M del año anterior. Este descenso se explica principalmente por la dotación de una provisión por depreciación de las existencias del Grupo por valor de €6,00M.
- A 30 de junio de 2010, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas pendientes de contabilizar de €7,44M, que corresponden a producto en la Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€3,94M) y a los atraques vendidos en La Marina (€3,50M). El descenso en la cifra de ventas comprometidas responde fundamentalmente a las ventas contabilizadas de la Promoción Residencial Marlin desde el momento de su entrega a finales del 2008 hasta finales de junio de 2010.

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2010 hasta 30 de junio 2010, NH Hoteles ha firmado 1 hotel en gestión con 210 habitaciones en Taormina, Sicilia (hotel operativo) y 1 hotel de 193 habitaciones en arrendamiento en Milán, Italia.

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de junio de 2010

Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210	2010
Milan, Italia	Arrendamiento	193	2011
		403	

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

Nuevas Incorporaciones

En los primeros 6 meses del año 2010 se han abierto 5 nuevos hoteles con 683 habitaciones y dos extensiones de hoteles existentes con 64 habitaciones adicionales.

Hoteles Abiertos desde el 1 de Enero al 30 de Junio de 2010

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Porta Rossa	Florencia, Italia	Arrendamiento	72
NH Central Station (Ext.)	Amsterdam, Holanda	Arrendamiento	20
NH Ludwigsburg	Ludwigsburg, Alemania	Arrendamiento	130
NH Capo dei Greci	Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210
NH Praha Radlicka	Praga, República Checa	Arrendamiento	134
NH Olomuc Congress	Olomuc, República Checa	Gestión	137
Hesperia Cordoba (Ext.)	Córdoba, España	Gestión	44
Total Nuevas Aperturas			**747**

Destacamos la apertura del tercer hotel de NH Hoteles en Florencia y la incorporación del hotel-resort NH Capo dei Greci en Taormina, que viene a sustituir las cancelaciones de los dos contratos que NH tenía anteriormente en la ciudad.

Adicionalmente, NH Hoteles entra en el mercado checo con dos hoteles de 137 y 134 habitaciones en Olomuc y Praga respectivamente.

Gestión de Activos

Venta de Activos No Estratégicos

NH Hoteles mantiene su compromiso de venta de activos no estratégicos por importe de €300 millones, que después de las recientes desinversiones en México y Reino Unido (€117M) ascendería a €183M. La compañía estima que el plan debe quedar completado durante los primeros meses de 2011.

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2010

Dentro de la política de racionalización de activos y ventas no estratégicas, salen de la compañía 13 hoteles.

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
Framon Gran hotel Timeo	Taormina, Italia	Gestión	83
Framon Villa Sant Andrea	Taormina, Italia	Gestión	79
NH Riviera Cancun	Cancún, México	Gestión	550
Hilton Guadalajara	Guadalajara, México	Propiedad	450
Hilton Garden Inn Monterrey	Monterrey, México	Propiedad	150
Hilton Garden Inn Ciudad Juarez	Ciudad Juarez, México	Propiedad	120
NH Krystal Ixtapa	Ixtapa, México	Gestión	255
NH Krystal Puerto Vallarta	Puerto Vallarta, México	Gestión	680
NH Krystal Cancun	Cancún, México	Gestión	453
NH Carlton	Salzburgo, Austria	Arrendamiento	40
NH Jolly St. Ermin's	Londres, Reino Unido	Propiedad	275
Hesperia Balneario Guitiriz	Lugo, España	Gestión	107
***Schlosshotel Bühlerhöhe**	Baden Baden, Alemania	Arrendamiento	90
Total Salidas			**3.332**

** Fin de contrato 31 agosto*

En el mes de enero de 2010 se cancelaron tres hoteles: dos hoteles con contrato de gestión en Sicilia, Italia, con un total de 162 habitaciones y un hotel también en régimen de gestión en México con 550 habitaciones.

En febrero de 2010 NH Hoteles firmó un acuerdo de venta de activos en México contemplando la venta de 3 hoteles en propiedad operados bajo contratos de franquicia con la marca Hilton (Hilton Guadalajara 450 habitaciones, Hilton Garden Inn Monterrey 150 habitaciones y Hilton Garden Inn Ciudad Juarez 120 habitaciones), y la cesión de los contratos de gestión de los hoteles vacacionales Krystal, que operaba en Cancún (453 habitaciones), Puerto Vallarta (680 habitaciones) e Ixtapa (255 habitaciones).

En marzo se canceló un contrato de arrendamiento con opción de compra en Salzburgo, Austria. Dicho contrato de arrendamiento aportaba EBITDA negativo.

En abril, NH Hoteles firmó la venta del hotel St Ermin’s en Londres de 275 habitaciones.

En junio por último, se produjo la salida del hotel Hesperia Balneario Guitiriz (107 habs) que ya no será por tanto gestionado por NH Hoteles.

Satisfacción de clientes

Recordamos que la encuesta (de 0 a 10) mide diferentes categorías de la satisfacción de nuestros clientes: reservas, check in y check out, limpieza de habitaciones y zonas comunes, equipamiento y mantenimiento, desayuno, servicio de habitaciones y personal del hotel. Como muestra la tabla adjunta, el número de encuestas recibidas se incrementó un 58,0% mientras que la calificación global subió ligeramente frente al periodo anterior.

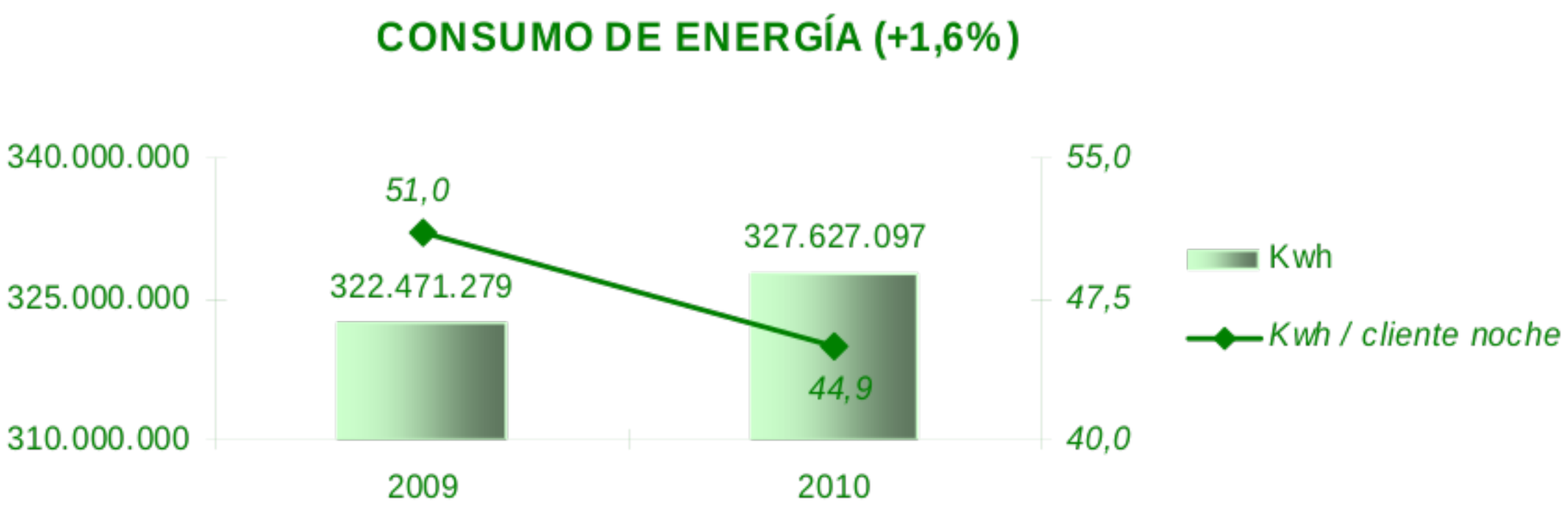
	6M 2010	6M 2009
Encuestas Recibidas	29,471	18,644
Total NH Hoteles	8.42	8.32

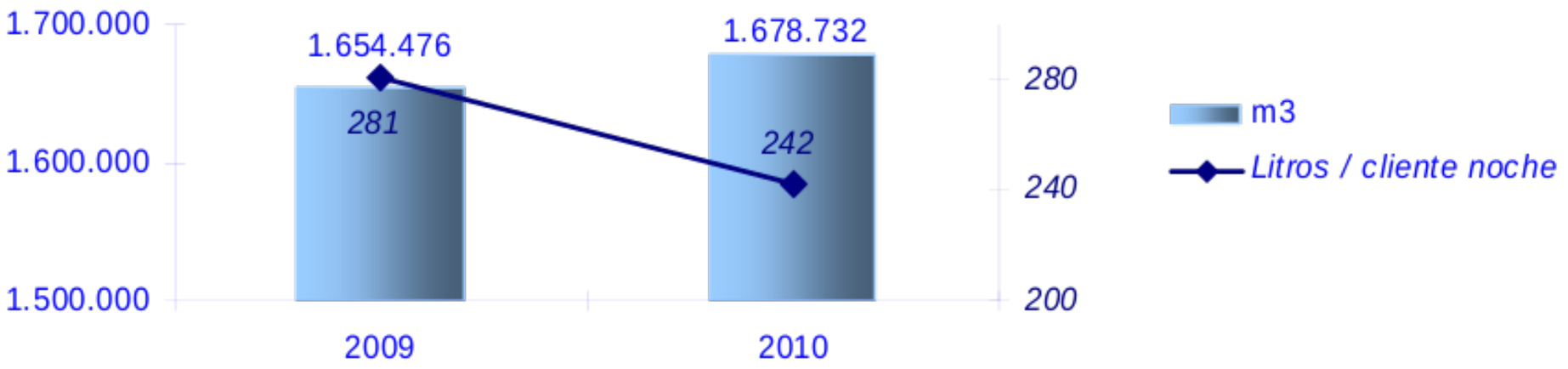
NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

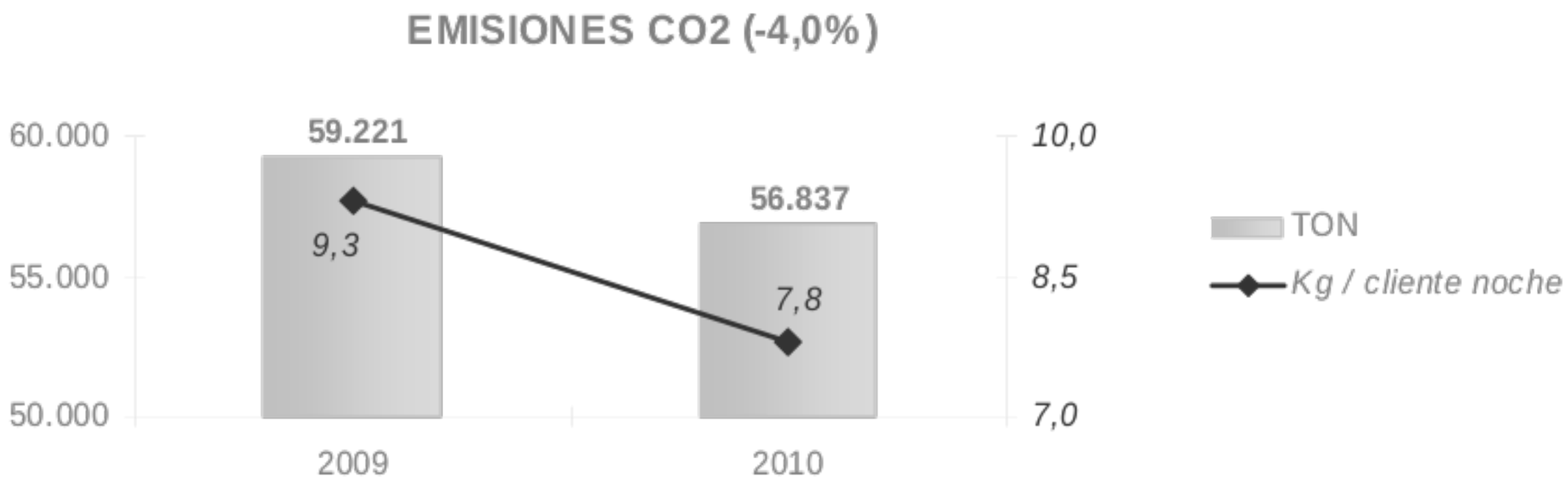
Medidas Medioambientales

El Plan Estratégico Medioambiental de NH Hoteles tiene como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, y llevará a la Compañía a **reducir un 20% sus emisiones de CO2, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.**

CONSUMOS Y EMISIONES*







Hoteles urbanos comparables

Los resultados globales de los consumos aumentan muy por debajo del crecimiento en ocupación (12,5%) y las emisiones de CO2 se reducen. Por otro lado, los ratios por cliente y noche muestran un descenso tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante el 2009.

DEPARTAMENTO DE RELACIÓN CON INVERSORES

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 30 DE JUNIO DE 2010

	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN	
	Hoteles	Habs.	Con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
ALEMANIA	59	10.278	18	59	10.278	0	0	0	0
ANDORRA	1	60	0	0	0	0	0	1	60
ARGENTINA	12	1.822	0	0	0	11	1.524	1	298
AUSTRIA	6	1.180	3	6	1.180	0	0	0	0
BELGICA	11	1.632	0	2	434	9	1.198	0	0
CHILE	1	122	0	0	0	1	122	0	0
CUBA	2	968	0	0	0	0	0	2	968
ESPANA	174	20.912	3	91	10.365	15	2.219	68	8.328
ESTADOS UNIDOS	1	242	0	0	0	1	242	0	0
FRANCIA	3	559	0	2	397	1	162	0	0
HOLANDA	35	6.504	4	16	2.441	18	3.983	1	80
HUNGRIA	1	160	0	1	160	0	0	0	0
ITALIA	53	8.286	1	33	5.349	16	2.449	4	488
INGLATERRA	3	533	0	1	121	0	0	2	412
LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	0	0	0	0
MEXICO	11	1.770	0	4	559	3	541	4	670
POLONIA	1	93	0	0	0	0	0	1	93
PORTUGAL	2	165	0	2	165	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	2	271	0	1	134	0	0	1	137
REPUBLICA DOMINICANA	2	1.015	0	0	0	0	0	2	1.015
RUMANIA	2	161	0	1	83	0	0	1	78
SUDAFRICA	2	240	0	1	198	1	42	0	0
SUIZA	5	632	0	3	400	2	232	0	0
URUGUAY	1	136	0	0	0	1	136	0	0
VENEZUELA	2	892	0	0	0	0	0	2	892
HOTELES ABIERTOS	**393**	**58.781**	30	**224**	**32.412**	**79**	**12.850**	**90**	**13.519**

DEPARTAMENTO DE RELACIÓN CON INVERSORES

NH HOTELES
Santa Engracia. 120, 28003 Madrid
T: +34 91 451 97 24 - F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com – investor.relations@nh-hotels.com

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 30 DE JUNIO DE 2010

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de varios proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN	
	Hoteles	Habs.	Con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
ARGENTINA	0	275	0	0	0	0	0	0	275
ALEMANIA	3	612	0	3	612	0	0	0	0
COLOMBIA	1	140	0	0	0	1	140	0	0
CUBA	0	150	0	0	0	0	0	0	150
ESPANA	11	1.187	0	8	901	0	0	3	286
HUNGRIA	2	213	0	2	213	0	0	0	0
ITALIA	6	1.069	0	4	697	1	202	1	170
MEXICO	2	272	0	1	130	1	142	0	0
PANAMA	1	180	0	0	0	1	180	0	0
POLONIA	1	187	0	0	0	0	0	1	187
REPÚBLICA CHECA	1	236	0	1	236	0	0	0	0
VENEZUELA	1	323	0	0	0	0	0	1	323
PROYECTOS FIRMADOS	**29**	**4.844**	0	**19**	**2.789**	**4**	**664**	**6**	**1.391**

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2010	2011	2012	2013
Inversión esperada (€ millones)	13,5	7,6	5,8	5,5