

Madrid, 20 de diciembre de 2011

AVANCE VENTAS Y RESULTADOS 11 MESES 2011

Hechos Significativos

- En los meses de **octubre y noviembre el Beneficio de Gestión alcanza €117 millones (+40% vs 2010)** y el **EBITDA los €69 millones (+96%)**.
- La contribución de estos meses permite alcanzar un **Beneficio Neto del grupo de €25,6 millones** frente a los €-40,2 millones de los primeros 11 meses del año anterior **(+164% vs. 2010)**.
- Gracias a la mejora en eficiencia operativa, los **gastos de personal** en el **mes de octubre** se reducen un **-5,2%** (like for like) y en el **mes de noviembre** un **-11,9%** respecto al año anterior. En el capítulo de **otros gastos de explotación**, la reducción en el mes de **octubre** es de **-6,9%** y en el **mes de noviembre** de **-8,6%**, respecto al año anterior.
- **Benelux, Europa Central y Latinoamérica** siguen experimentando **crecimientos de RevPar** frente a ligeras caídas en España e Italia.
- El aumento significativo de los márgenes en los meses de octubre y noviembre permiten alcanzar unos **ratios de conversión acumulados a GOP y EBITDA (LFL) de 101% y 81%**.
- La compañía ha intensificado las negociaciones con las entidades financieras de cara a refinanciar su deuda. NH Hoteles cuenta con una **base de activos con un valor estimado de mercado dos veces su deuda**.

RESULTADOS CONSOLIDADOS 2011

(millones €)	2011			2010			2011			2010		
	oct-nov		% var	oct-nov		% var	11 meses		% var	11 meses		% var
INGRESOS	273,0	100%	7,3%	254,4	100%		1.329,4	100%	7,7%	1.234,9	100%	
GASTOS OPERATIVOS	156,0	57%	(8,8%)	171,0	67%		865,7	65%	2,1%	847,7	69%	
BENEFICIO DE GESTIÓN	117,0	43%	40,4%	83,3	33%		463,7	35%	19,8%	387,2	31%	
EBITDA	69,0	25%	96,3%	35,1	14%		196,6	15%	43,2%	137,3	11%	
BENEFICIO NETO	24,2	16%	380,9%	5,0	3%		25,6	15%	163,7%	(40,2)	(5%)	

RevPar

Los meses de octubre y noviembre se caracterizan por una comparativa más difícil frente al año 2010, tal y como se contemplaba en los presupuestos de NH Hoteles para el año, los cuales estimaban un crecimiento menor para los últimos meses del año. Adicionalmente a este hecho, la creciente incertidumbre de los mercados europeos debido a la crisis de la deuda soberana tuvo un impacto negativo en el sector hotelero. No obstante, todas las unidades de negocio muestran crecimiento en RevPar en los meses de octubre y noviembre, con la salvedad de Italia y España (esta última representando tan solo un 12% del EBITDA LFL del grupo en el conjunto del año).

	NH HOTELES REVPAR 11 MESES 2011										
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2.011	2.010	2.011	2.010	% Var	2.011	2.010	% Var	2.011	2.010	% Var
España y Portugal "like for like"	11.645	11.647	66,46%	63,62%	4,47%	69,93	70,82	-1,26%	46,48	45,06	3,16%
B.U. ESPAÑA	13.473	13.111	65,44%	62,11%	5,37%	70,66	71,45	-1,10%	46,24	44,37	4,20%
Italia "like for like"	6.667	6.659	65,45%	63,09%	3,74%	91,01	89,51	1,67%	59,56	56,47	5,48%
B.U. ITALIA	7.691	7.711	62,89%	62,44%	0,72%	92,62	91,09	1,68%	58,25	56,87	2,41%
Benelux "like for like"	8.221	8.221	66,06%	65,80%	0,41%	91,08	85,59	6,42%	60,17	56,31	6,85%
B.U. BENELUX	9.075	9.194	67,05%	66,79%	0,39%	97,25	91,24	6,59%	65,21	60,93	7,02%
Europa Central "like for like"	11.973	11.972	66,80%	64,11%	4,19%	74,07	73,33	1,01%	49,47	47,01	5,25%
B.U. EUROPA CENTRAL	12.852	12.477	66,10%	63,22%	4,55%	74,30	73,24	1,45%	49,11	46,31	6,06%
Total Europa "like for like"	38.506	38.499	66,31%	64,14%	3,37%	79,33	78,01	1,68%	52,60	50,04	5,11%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	43.091	42.492	65,52%	63,51%	3,17%	81,25	79,98	1,59%	53,23	50,79	4,81%
Latinoamerica "like for like"	3.124	3.124	68,83%	66,43%	3,62%	71,07	65,82	7,99%	48,92	43,72	11,90%
LATINOAMÉRICA CONSOLIDADO	3.415	3.307	66,75%	65,49%	1,92%	69,85	65,52	6,61%	46,62	42,91	8,66%
NH HOTELES "like for like"	41.630	41.623	66,50%	64,31%	3,39%	78,69	77,07	2,10%	52,32	49,57	5,56%
TOTAL CONSOLIDADO	46.506	45.800	65,61%	63,65%	3,08%	80,40	78,91	1,89%	52,75	50,22	5,03%

Resultados

A pesar de una ralentización de la tendencia de incremento en ventas respecto al año anterior los meses de octubre y noviembre destacan por lograr unos ratios de conversión a GOP y EBITDA muy satisfactorios, consiguiendo un aumento considerable del EBITDA (más de dos dígitos de incremento de EBITDA LFL en todas las unidades de negocio).

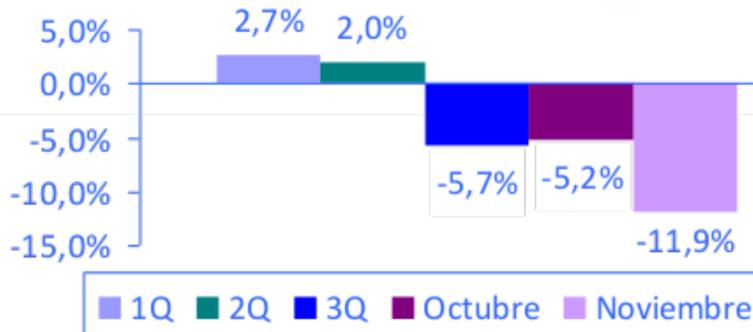
La ralentización de las ventas es más acusada en el negocio MICE y de restauración, ambos con menor margen que el negocio de venta de habitaciones.

De esta manera, el ratio de conversión a GOP "like for like" a 11 meses pasa a alcanzar el 101%; mientras que a nivel de EBITDA este ratio alcanza el 81%. Estos buenos resultados ponen de manifiesto los logros obtenidos por el ambicioso plan de ahorro en costes y mejora de la eficiencia que la compañía viene implantando desde comienzos de año.

Analizando el comportamiento de las unidades de negocio destacan Benelux, Europa Central y Latinoamérica en cuanto a mayor estabilidad de ventas de restauración y MICE (en el caso de Latinoamérica incluso se registran incrementos superiores al incremento en venta de habitaciones). España e Italia por el contrario sufren una mayor presión en este tipo de ingresos. En el apartado de costes sin embargo España e Italia logran una contención de gastos operativos superior, reduciendo los mismos (LFL) en -14% y -10% respectivamente.

Como resultado de lo anterior, todas las unidades de negocio muestran incrementos de GOP LFL próximos a +10%, traduciéndose a nivel de EBITDA en incrementos superiores al 11% en Italia, y alrededor de +20% para el resto de unidades de negocio.

Var % 11-10 Gasto de personal (*)



Var % 11-10 Otros gastos de explotación (*)



(*) Criterio "like for like"

ACTIVIDAD HOTELERA 2011 VS 2010

(millones €)	2011 oct-nov	2010 oct-nov	% var	2011 11 meses	2010 11 meses	% var
ESPAÑA	53,95	57,65	-6,4%	286,54	285,94	0,2%
ITALIA	38,41	39,80	-3,5%	190,88	183,45	4,0%
BENELUX	53,95	54,08	-0,2%	266,87	254,94	4,7%
EUROPA CENTRAL	59,77	60,65	-1,4%	296,20	285,63	3,7%
* AMERICA	15,21	13,12	15,9%	70,98	65,07	9,1%
INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	221,29	225,30	-1,8%	1.111,46	1.075,03	3,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	27,51	25,83	6,5%	143,49	124,10	15,6%
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	248,80	251,13	-0,93%	1.254,95	1.199,13	4,66%
INGRESOS NO RECURRENTES	20,69	0,41	4946,34%	59,38	23,39	153,87%
TOTAL INGRESOS	269,49	251,54	7,1%	1.314,33	1.222,52	7,5%
ESPAÑA	32,15	37,46	-14,2%	189,45	192,06	-1,4%
ITALIA	24,01	26,64	-9,9%	132,92	134,33	-1,0%
BENELUX	31,32	33,34	-6,1%	168,95	168,21	0,4%
EUROPA CENTRAL	33,31	35,19	-5,3%	183,93	182,79	0,6%
AMERICA	8,55	7,98	7,2%	46,45	44,77	3,7%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	129,35	140,62	-8,0%	721,70	722,17	-0,1%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	18,25	16,85	8,3%	103,18	86,76	18,9%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	147,60	157,47	-6,27%	824,88	808,93	1,97%
GASTOS OPERATIVOS NO RECURRENTES	4,42	9,80	-54,90%	27,50	23,15	18,79%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	152,02	167,27	-9,1%	852,38	832,08	2,4%
ESPAÑA	21,80	20,20	7,9%	97,09	93,88	3,4%
ITALIA	14,40	13,15	9,5%	57,95	49,12	18,0%
BENELUX	22,63	20,74	9,1%	97,92	86,74	12,9%
EUROPA CENTRAL	26,46	25,46	3,9%	112,27	102,83	9,2%
AMERICA	6,67	5,15	29,5%	24,53	20,29	20,9%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	91,95	84,69	8,6%	389,76	352,86	10,5%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	9,25	8,97	3,1%	40,31	37,34	7,9%
TOTAL GOP RECURRENTE	101,20	93,66	8,05%	430,07	390,20	10,22%
GOP NO RECURRENTE	16,27	-9,39	N/A	31,88	0,24	N/A
TOTAL GOP	117,47	84,27	39,4%	461,95	390,44	18,3%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	43,81	44,30	-1,1%	240,01	232,80	3,1%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	4,19	3,47	20,7%	26,22	16,48	59,0%
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	48,00	47,77	0,5%	266,23	249,28	6,8%
ESPAÑA	7,13	6,01	18,5%	19,00	18,52	2,6%
ITALIA	7,87	7,05	11,7%	22,98	16,53	39,0%
BENELUX	16,91	14,25	18,6%	63,01	51,75	21,7%
EUROPA CENTRAL	10,44	8,56	22,0%	24,44	17,07	43,2%
AMERICA	5,79	4,52	28,1%	20,33	16,19	25,6%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	48,14	40,39	19,2%	149,75	120,06	24,7%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10	5,06	5,50	-8,0%	14,09	20,86	-32,4%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	53,20	45,89	15,93%	163,84	140,92	16,26%
EBITDA NO RECURRENTE	16,27	-9,39	N/A	31,88	0,24	N/A
TOTAL EBITDA	69,47	36,50	90,3%	195,72	141,16	38,7%

(*) Aplicando tipos de cambio acumulados a nov en Latinoamérica las Ventas LFL para oct-nov crecen +7,5%.

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG

(millones €)	2011 oct-nov	2010 oct-nov	% var	2011 11 meses	2010 11 meses	% var
Ingresos de la Actividad Hotelera	248,8	251,1	(0,9%)	1.255,0	1.199,1	4,7%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	3,5	2,8	25,4%	15,0	12,2	23,0%
Actividad No recurrente	20,7	0,5	4302,1%	59,4	23,6	152,2%
INGRESOS	273,0	254,4	7,3%	1.329,4	1.234,9	7,7%
Coste de Ventas Inmobiliaria	0,9	0,6	58,9%	2,1	2,5	(15,9%)
Coste de Personal	78,1	83,0	(6,0%)	443,8	440,1	0,8%
Gastos Directos de Gestión	71,6	75,8	(5,5%)	391,3	380,0	3,0%
Otros Gastos no Recurrentes	5,4	11,6	(53,7%)	28,5	25,1	13,6%
BENEFICIO DE GESTIÓN	117,0	83,3	40,4%	463,7	387,2	19,8%
Arrendamientos y Contribución Urb.	48,0	48,2	(0,4%)	267,1	249,9	6,9%
EBITDA	69,0	35,1	96,3%	196,6	137,3	43,2%
Impairment	1,5	2,0	(27,5%)	9,6	11,0	(13,2%)
Amortizaciones	17,8	17,5	2,0%	106,9	109,3	(2,2%)
EBIT	49,7	15,7	217,2%	80,2	17,0	371,0%
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(0,0)	0,6	(105,1%)	1,3	1,7	(25,9%)
Gastos Financieros	9,8	9,7	1,9%	44,7	38,4	16,4%
Gastos Financieros no Recurrentes	1,9	0,0	n/a	1,9	24,2	(92,1%)
Resultados Puesta en Equivalencia	2,7	0,7	259,5%	6,2	1,2	402,4%
EBT	35,3	4,7	653,5%	26,1	(48,5)	153,8%
Impuesto sobre Sociedades	(0,1)	(5,9)	(99,0%)	(6,7)	(2,7)	146,5%
BENEFICIO antes de Minoritarios	35,4	10,6	234,3%	32,8	(45,8)	171,6%
Intereses Minoritarios	11,2	5,6	101,6%	7,2	(5,6)	(228,6%)
BENEFICIO NETO	24,2	5,0	380,9%	25,6	(40,2)	163,7%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Actividad no recurrente:** a nivel de EBITDA 11 meses incluye €59M en ingresos por plusvalías generados en operaciones de venta de activos (€39 millones operación ARTOS; €20 millones venta Lotti) y €28,5M en gastos fundamentalmente debidos a indemnizaciones por reestructuración de plantillas y provisiones varias. Los resultados no recurrentes se aplican a mejoras de eficiencia.
- En lo que se refiere a la **actividad recurrente** y analizando el comportamiento de los meses de octubre y noviembre, el descenso en el ritmo de crecimiento de los ingresos recurrentes consolidados (+7,9% en Q1; +7,2% en Q2; +4,0% en Q3 y -0,6% en octubre y noviembre) en parte explicados por una comparativa más difícil, se compensa por un descenso de los costes en octubre y noviembre (-5,5%), traduciéndose en un incremento de GOP recurrente para esos dos meses de +7,6%.
- **Arrendamientos:** se logra un ligero descenso (-0,4%) en los meses de octubre y noviembre frente al año anterior, contribuyendo por tanto a una mejora de los márgenes a EBITDA.
- **Deuda Neta:** se reduce hasta €987,8M a 30 de noviembre de 2011 desde los €1.067,9M a 30 de septiembre de 2011. El cobro de la venta del hotel Lotti así como la mejora de los márgenes operativos explican esta reducción de la deuda financiera neta.

- **Impairment:** el grupo registra una provisión para los 11 primeros meses de 2011 de €9,6M en referencia a algunos activo turísticos y residenciales del sur de España.
- **Variación del valor razonable de instrumentos financieros:** incluye en primer lugar el aumento de la provisión del Equity Swap (€3,95 millones) que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución negativa del precio de la acción desde el cierre de 2010, de €3,40 a €2,97, tiene signo negativo. Dicha provisión es reversible, en la medida que se recupere el precio de la acción, hasta el año de vencimiento del plan en 2013 y no representa salida de caja. En segundo lugar, incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo, que debido a su evolución favorable durante el trimestre, contribuyen positivamente en esta línea.
- **Gastos Financieros:** incremento en el gasto financiero debido fundamentalmente al coste derivado de la exención en el cumplimiento de ratios financieros (waiver), el aumento de tipos de interés y el incremento en márgenes en la renovación de líneas de crédito.
- **Intereses Minoritarios:** la variación se explica fundamentalmente por la venta del hotel Lotti.

Actividad Inmobiliaria

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado para los primeros 11 meses del año unos ingresos de €15,06M; frente a los €12,38M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
- El EBITDA fue de €0,92M, comparados con los €-3,83M en el mismo periodo del año pasado. El Resultado Neto de esta actividad es de €-7,07M, comparado con los €-11,79M del año anterior. La menor pérdida se debe a una menor provisión de depreciación de las existencias inmobiliarias en 2011 frente a 2010.

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2011 hasta el 30 de noviembre de 2011, NH Hoteles ha firmado 5 contratos de gestión con 540 habitaciones:

- 1 hotel operativo con 74 habitaciones en Castellar de la Frontera, Cádiz, España.
- 1 hotel en Teruel, España, con 56 habitaciones y apertura prevista para el año 2013.
- 1 hotel en Bratislava, Eslovaquia, con 116 habitaciones y apertura en enero 2012
- 1 hotel en Turín, Italia, con 159 habitaciones y apertura 2013
- 1 hotel en Guadalajara, México, con 135 habitaciones y apertura enero 2013

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de noviembre de 2011

Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Cadiz, España	Gestión	74	2011
Teruel, España	Gestión	56	2013
Bratislava, Eslovaquia	Gestión	116	2012
Turín, Italia	Gestión	159	2013
Guadalajara, Mexico	Gestión	135	2013
		540	

Nuevas Incorporaciones

Durante los primeros once meses del año 2011 se han abierto 8 nuevos hoteles con 1.091 habitaciones y dos extensiones de hoteles existentes de 124 habitaciones y 155 habitaciones adicionales.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 30 de noviembre de 2011

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Lingotto	Turín, Italia	Gestión	240
NH Lingotto Tech	Turín, Italia	Gestión	140
NH Ribera del Manzanares	Madrid, España	Arrendamiento	224
Hesperia WTC Valencia (Ext.)	Valencia, Venezuela	Gestión	124
NH Castellar	Cadiz, España	Gestión	74
NH Algeciras Suites	Algeciras, España	Gestión	73
NH Frankfurt Messe	Frankfurt, Alemania	Arrendamiento	62
NH Bogotá 93	Bogotá, Colombia	Propiedad	140
NH Diagonal Center	Barcelona, España	Arrendamiento	138
NH Provincial (Ext.)	Mar de Plata, Argentina	Gestión	155
Total Nuevas Aperturas			1.370

En el mes de enero destacamos las aperturas de los dos hoteles firmados a final del año pasado bajo contrato de gestión en Turín de 240 y 140 habitaciones respectivamente y la apertura en Madrid del hotel NH Ribera de Manzanares de 224 habitaciones.

El hotel Hesperia WTC Valencia, que abrió sus puertas el último trimestre del año 2010 con 32 habitaciones, abrió 48 habitaciones más en enero y 76 habitaciones más en septiembre (el hotel tendrá un total de 323 habitaciones).

Adicionalmente, se ha abierto un hotel ya operativo, en Castellar de la Frontera, Cádiz, de 74 habitaciones.

En el mes de mayo se ha abierto un segundo hotel en Algeciras y en el mes de junio se ha abierto un hotel en Frankfurt en régimen de arrendamiento con una renta variable.

En el mes de octubre se ha abierto el primer hotel del grupo en Bogotá, Colombia, con 140 habitaciones y 5 estrellas y en el mes de noviembre se ha abierto un hotel en Barcelona de 138 habitaciones.

Gestión de Activos

Venta de Activos No Estratégicos

En febrero 2011 NH Hoteles anunció la venta del 33% del Hotel Lotti en París por un precio de 35 millones de euros y en marzo 2011 comunicó la operación ARTOS (NH Hoteles ejerce la opción de compra sobre 10 hoteles y simultáneamente vende 5 de ellos en una operación de "sale & lease-back"). Los hoteles que se alquilan pasan a una estructura de renta variable con un mínimo garantizado, siendo el importe de la renta similar al actual.

En Octubre 2011 NH Hoteles ha anunciado la venta del 67% restante del Hotel Lotti por 71 millones de euros. Con esta venta el importe total de las desinversiones materializadas por la Compañía desde el año 2009 ha alcanzado los 345 millones de euros, superando así en un 15% los objetivos inicialmente marcados de 300 millones de euros.

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2011

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
Hesperia Centurión	Cambrils, España	Gestión	211
Hesperia Chalet del Golf	Gerona, España	Gestión	33
NH Capo dei Greci	Sicilia, Italia	Gestión	200
NH Gottingen	Gottingen, Alemania	Renta	114
NH Fuenlabrada	Madrid, España	Renta	132
Total Salidas			690

El hotel NH Venus Sea Garden de Siracusa, Sicilia, Italia, ha pasado de ser un contrato de renta a un contrato de franquicia.

Se ha cancelado un proyecto en arrendamiento en Roma de 182 habitaciones.

Desde el mes de agosto el hotel NH Gottingen, con EBITDA negativo, ha dejado de pertenecer al grupo NH.

En octubre se ha cerrado el hotel NH Fuenlabrada, con EBITDA negativo y 132 habitaciones.

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 30 DE NOVIEMBRE 2011

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN		FRANQUICIA	
		Hoteles	Habs.	con Opcion Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPANA	ESPANA	176	21.119	3	96	10.995	15	2.229	64	7.837	1	58
B.U. ESPANA	PORTUGAL	2	165	-	2	165	-	-	-	-	-	-
B.U. ESPANA	ANDORRA	1	60	-	-	-	-	-	1	60	-	-
B.U. ITALIA	ITALIA	54	8.456	1	32	5.289	16	2.449	5	659	1	59
B.U. BENELUX	HOLANDA	35	6.509	4	16	2.441	18	3.988	1	80	-	-
B.U. BENELUX	BELGICA	11	1.632	-	2	434	9	1.198	-	-	-	-
B.U. BENELUX	FRANCIA	3	556	-	2	397	-	-	1	159	-	-
B.U. BENELUX	INGLATERRA	3	533	-	1	121	-	-	1	200	1	212
B.U. BENELUX	SUDAFRICA	2	242	-	1	198	1	44	-	-	-	-
B.U. BENELUX	LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	ALEMANIA	60	10.655	10	55	9.651	5	1.004	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	AUSTRIA	6	1.183	1	6	1.183	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	SUIZA	5	632	-	4	510	1	122	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	REPUBLICA CHECA	2	271	-	1	134	-	-	1	137	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	RUMANIA	2	161	-	1	83	-	-	1	78	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRIA	1	160	-	1	160	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	POLONIA	1	93	-	-	-	-	-	-	-	1	93
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	13	2.040	-	5	689	4	681	4	670	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	13	2.049	-	-	-	11	1.524	2	525	-	-
B.U. LAS AMERICAS	REPUBLICA DOMINICANA	2	1.015	-	-	-	-	-	2	1.015	-	-
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	3	1.048	-	-	-	-	-	3	1.048	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ESTADOS UNIDOS	1	242	-	-	-	1	242	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	URUGUAY	1	136	-	-	-	1	136	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	COLOMBIA	1	140	-	-	-	1	140	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CHILE	1	122	-	-	-	1	122	-	-	-	-
HOTELES ABIERTOS		400	59.367	20	226	32.598	84	13.879	86	12.468	4	422

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 30 DE NOVIEMBRE 2011

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de varios proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN	
		Hoteles	Habs.	con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPAÑA	ESPAÑA	8	636	-	4	294	-	-	4	342
B.U. ITALIA	ITALIA	6	919	-	3	515	-	-	3	404
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRÍA	3	244	-	2	192	-	-	1	52
B.U. EUROPA CENTRAL	REPÚBLICA CHECA	1	236	-	1	236	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	SLOVAKIA	1	116	-	-	-	-	-	1	116
B.U. LAS AMÉRICAS	VENEZUELA	-	167	-	-	-	-	-	-	167
B.U. LAS AMÉRICAS	PANAMA	1	200	-	-	-	1	200	-	-
B.U. LAS AMÉRICAS	ARGENTINA	-	50	-	-	-	-	-	-	50
B.U. LAS AMÉRICAS	MÉXICO	1	135	-	-	-	-	-	1	135
PROYECTOS FIRMADOS		21	2.703	-	10	1.237	1	200	10	1.266

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2011	2012	2013	2014
Inversión esperada (€ millones)	0	3,6	4,8	8,7