

Madrid, 28 de Julio de 2011

AVANCE VENTAS Y RESULTADOS 6 MESES 2011

Hechos Significativos

- NH Hoteles logró alcanzar en el primer semestre un **beneficio neto de €22,5 millones**, frente a €40 millones de pérdidas registradas en el primer semestre de 2010.
- Los **ingresos de la actividad hotelera se incrementaron en +11%** (+8% considerando sólo la actividad recurrente)
- El **EBITDA** de la actividad **hotelera aumenta hasta los €92,7 millones** (€72,9 millones considerando únicamente actividad recurrente).

Actividad hotelera Consolidada

CONSOLIDADO ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2011 VS 2010				
(millones €)	6M 2011	6M 2010	DIF.11/ 10	% DIF
INGRESOS	709,22	639,04	70,18	11,0%
GASTOS OPERATIVOS	471,49	437,03	34,46	7,9%
GOP	237,73	202,01	35,72	17,7%
EBITDA	92,69	68,54	24,15	35,2%

RevPar

Desde 1 de enero 2011 ha habido un cambio de criterio en el reparto de las unidades de negocio. Los cambios han sido los siguientes:

- Las unidades de negocio de "Alemania" y de "Europa Central y del Este" se han fusionado en una única unidad de negocio que pasa a denominarse "**Europa Central**". Por el tamaño de la unidad de negocio de "Europa Central y del Este" y por las sinergias al crear una dirección única la compañía ha decidido pasar a gestionarlas conjuntamente.
- Se ha creado una nueva unidad de negocio "**Resorts Europa**", en la que se incluyen los resorts que la compañía opera actualmente en Italia y España. Este cambio se ha producido para poder mejorar el seguimiento y la gestión de esta nueva unidad.

En el primer semestre de 2011 el RevPar LFL creció +7,7%, como consecuencia de un incremento de la ocupación de un +4,71% y de un crecimiento de los precios medios del +2,84%.

- B.U. España:** El mercado español continúa siendo extremadamente sensible a los precios. Por esta razón, se consiguió incrementar el RevPar LFL en el primer semestre del año en +2,8%, aumentando la ocupación un +5,1% pero con una ligera bajada en precios -2,2%. Cabe destacar el buen comportamiento de Barcelona y Valencia, con crecimientos por encima del +11% y +15% respectivamente. Madrid por el contrario muestra una recuperación más lenta.
- B.U. Italia:** Fuerte incremento de la ocupación en el segundo trimestre del año, pasando de un descenso de la ocupación en los tres primeros meses del -1,4% a un crecimiento del +4,4% en el seis primeros meses del año. Esta recuperación de la demanda impulsada por el cliente corporativo ha permitido alcanzar un incremento en precios medios LFL del +3,2%. Destacamos Milán que se ve beneficiada por un aumento en eventos que impulsan el RevPar hasta +10%, logrando la mejora en un 50% vía incremento en precios medios y en un 50% vía incremento de la ocupación.

- **B.U. Benelux:** Gracias a un incremento de la demanda del cliente corporativo Benelux logró alcanzar un crecimiento de dos dígitos en RevPar LFL (+11,8%) siendo cerca del 65% de dicho crecimiento debido a la mejora de ADR. El incremento en RevPar del primer semestre ha sido impulsado primordialmente por las ciudades principales y con mayor peso en crecimiento de ADR (destacando muy positivamente Ámsterdam y Bruselas con RevPar por encima del +17% y +16% respectivamente). Las ciudades secundarias por el contrario muestran una recuperación más lenta.
- **B.U. Europa Central:** Europa Central logró alcanzar un crecimiento en RevPar LFL del +8,4%. Suiza y la ciudad de Viena logran crecimientos del RevPar de dos dígitos y en Alemania algunas ciudades secundarias como Dusseldorf y Nuremberg se beneficiaron de la celebración de diversas ferias y convenciones, obteniendo también crecimientos de dos dígitos en el RevPar. Berlín por el contrario mostró un comportamiento menos favorable en parte lastrado por un aumento de la oferta hotelera en la ciudad.
- **B.U. Resorts Europa:** Aumento muy significativo del RevPar consolidado gracias a un foco en aumento de la ocupación, puesto que el mercado continúa siendo muy sensible a precios.
- **B.U. Las Américas:** Fuerte crecimiento en RevPar LFL para el semestre (+13%). Mercosur experimentó un incremento del +13% en ADR (+23% a tipo de cambio constante 2011) y un aumento del +4% en ocupación. México debe su mejora al incremento en ocupación (+11%) gracias a una mayor demanda del cliente de negocios.

NH HOTELES REVPAR ACUMULADO A JUNIO 2011											
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2011	2010	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var
España y Portugal "like for like"	12.203	12.203	64,14%	61,02%	5,11%	71,48	73,11	-2,23%	45,85	44,62	2,77%
B.U. ESPAÑA	13.289	12.557	62,66%	60,30%	3,91%	71,56	72,99	-1,96%	44,84	44,01	1,88%
Italia "like for like"	6.643	6.641	63,28%	60,60%	4,41%	93,00	90,10	3,21%	58,85	54,61	7,77%
B.U. ITALIA	7.474	7.569	61,30%	60,60%	1,16%	94,38	91,64	2,99%	57,86	55,53	4,18%
Benelux "like for like"	8.221	8.221	64,02%	61,60%	3,93%	92,38	85,90	7,54%	59,14	52,91	11,77%
B.U. BENELUX	9.007	9.241	65,84%	62,50%	5,35%	98,70	90,81	8,69%	64,98	56,75	14,50%
Europa Central "like for like"	12.087	12.086	63,51%	60,88%	4,32%	75,32	72,50	3,89%	47,84	44,14	8,37%
B.U. EUROPA CENTRAL	12.900	12.269	62,59%	60,42%	3,59%	75,56	72,36	4,42%	47,29	43,72	8,17%
Europa Urbano "like for like"	39.153	39.151	63,77%	61,03%	4,50%	80,69	78,50	2,79%	51,46	47,91	7,42%
TOTAL EUROPA URBANO CONSOLID.	42.669	41.637	63,07%	60,88%	3,60%	82,63	80,24	2,97%	52,11	48,85	6,68%
B.U. RESORTS EUROPA	452	490	53,44%	36,37%	46,95%	86,43	105,04	-17,71%	46,19	38,20	20,92%
Europa "like for like"	39.301	39.299	63,73%	61,01%	4,47%	80,71	78,55	2,75%	51,44	47,92	7,34%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	43.121	42.127	62,97%	60,59%	3,92%	82,66	80,42	2,79%	52,05	48,73	6,83%
Las Américas "like for like"	3.124	3.124	64,05%	59,43%	7,77%	69,15	65,97	4,82%	44,29	39,21	12,97%
LAS AMÉRICAS CONSOLIDADO	3.394	3.359	62,04%	59,31%	4,61%	68,20	65,79	3,66%	42,31	39,02	8,44%
NH HOTELES "like for like"	42.425	42.423	63,76%	60,89%	4,71%	79,86	77,65	2,84%	50,91	47,28	7,69%
TOTAL CONSOLIDADO	46.515	45.486	62,90%	60,50%	3,98%	81,62	79,36	2,85%	51,34	48,01	6,94%

Resultados

Los ingresos hoteleros LFL para el primer semestre de 2011 aumentaron en €35,3M (+6,2%) mientras que los gastos operativos se incrementaron un +4,1%.

Dicho incremento en ventas se tradujo a nivel de GOP en €19,1M, alcanzando un ratio de conversión de 54%.

Cabe señalar el esfuerzo realizado en la unidad de negocio italiana, donde se consiguió mejorar la eficiencia afrontando mayores ventas con un incremento muy inferior de los costes alcanzando un ratio de conversión de ventas a GOP de 84%.

Asimismo, Benelux logra una contención de los costes muy positiva en Q2, alcanzando una mejora del ratio de conversión para el primer semestre (56% de ventas a GOP) comparado con las cifras publicadas en el primer trimestre del año (31%).

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2011 VS 2010

(millones €)

	6M 2011	6M 2010	DIF.11/ 10	% DIF
ESPAÑA	165,64	160,60	5,04	3,1%
ITALIA	102,83	96,39	6,43	6,7%
BENELUX	142,70	131,03	11,67	8,9%
EUROPA CENTRAL	157,12	147,37	9,76	6,6%
RESORTS EUROPA	3,88	4,06	-0,18	-4,4%
AMERICA	35,15	32,62	2,53	7,8%
INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	607,32	572,07	35,26	6,2%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/ 10	63,37	50,66	12,70	25,1%
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	670,69	622,73	47,96	7,70%
INGRESOS NO RECURRENTES	38,53	16,31	22,22	136,24%
TOTAL INGRESOS	709,22	639,04	70,18	11,0%
ESPAÑA	110,97	108,05	2,92	2,7%
ITALIA	73,28	72,21	1,06	1,5%
BENELUX	92,93	87,77	5,16	5,9%
EUROPA CENTRAL	101,60	96,16	5,44	5,7%
RESORTS EUROPA	4,42	4,06	0,36	9,0%
AMERICA	24,63	23,46	1,18	5,0%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	407,83	391,71	16,12	4,1%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/ 10	44,94	36,01	8,93	24,8%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	452,77	427,72	25,05	5,86%
GASTOS OPERATIVOS NO RECURRENTES	18,72	9,31	9,41	101,07%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	471,49	437,03	34,46	7,9%
ESPAÑA	54,67	52,55	2,12	4,0%
ITALIA	29,55	24,18	5,37	22,2%
BENELUX	49,77	43,26	6,51	15,0%
EUROPA CENTRAL	55,52	51,20	4,32	8,4%
RESORTS EUROPA	-0,54	0,00	-0,54	-88204,5%
AMERICA	10,52	9,16	1,35	14,8%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	199,49	180,35	19,13	10,6%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/ 10	18,43	14,66	3,78	25,8%
TOTAL GOP RECURRENTE	217,92	195,01	22,91	11,75%
GOP NO RECURRENTE	19,81	7,00	12,81	183,00%
TOTAL GOP	237,73	202,01	35,72	17,7%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	131,11	127,50	3,61	2,8%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/ 10	13,93	5,97	7,96	133,2%
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	145,04	133,47	11,57	8,7%
ESPAÑA	11,56	10,92	0,64	5,9%
ITALIA	10,54	6,54	4,00	61,2%
BENELUX	30,53	24,43	6,11	25,0%
EUROPA CENTRAL	7,99	3,99	4,00	100,3%
RESORTS EUROPA	-0,57	-0,01	-0,56	-8170,2%
AMERICA	8,31	6,99	1,33	19,0%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	68,38	52,86	15,52	29,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/ 10	4,50	8,68	-4,18	-48,1%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	72,88	61,54	11,34	18,43%
EBITDA NO RECURRENTE	19,81	7,00	12,81	183,00%
TOTAL EBITDA	92,69	68,54	24,15	35,2%

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE JUNIO DE 2011

(millones €)	6M 2011		6M 2010		2011/ 2010
Ingresos de la Actividad Hotelera	670,7	94%	622,7	96%	7,7%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	6,2	1%	7,0	1%	(11,4%)
Actividad No recurrente	38,6	5%	16,4	3%	135,1%
TOTAL INGRESOS	715,4	100%	646,1	100%	10,7%
Coste de Ventas Inmobiliaria	0,6	0%	1,9	0%	(67,0%)
Coste de Personal	245,6	34%	235,5	36%	4,3%
Gastos Directos de Gestión	212,3	30%	197,7	31%	7,4%
Otros Gastos no Recurrentes	18,7	3%	9,3	1%	100,9%
BENEFICIO DE GESTIÓN	238,3	33%	201,7	31%	18,1%
Arrendamientos y Contribución Urb.	145,4	20%	133,7	21%	8,7%
EBITDA	92,9	13%	68,0	11%	36,7%
Impairment	4,4	1%	6,0	1%	(26,3%)
Amortizaciones	59,6	8%	61,1	9%	(2,5%)
EBIT	28,9	4%	0,9	0%	3149,4%
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(11,6)	(2%)	6,9	1%	(267,0%)
Gastos Financieros	22,0	3%	20,1	3%	9,4%
Diferencias de cambio	0,0	0%	21,6	3%	(100,0%)
Resultados Puesta en Equivalencia	1,1	0%	0,6	0%	103,6%
EBT	17,3	2%	(48,3)	(7%)	135,8%
Impuesto sobre Sociedades	(3,4)	(0%)	(0,3)	(0%)	980,6%
BENEFICIO antes de Minoritarios	20,7	3%	(48,0)	(7%)	143,1%
Intereses Minoritarios	(1,8)	(0%)	(8,1)	(1%)	(78,1%)
BENEFICIO NETO	22,5	3%	(39,9)	(6%)	156,3%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Actividad no recurrente:** a nivel de EBITDA incluye €38M en ingresos por plusvalías generados en la operación ARTOS y €18,7M en gastos fundamentalmente debidos a indemnizaciones por reestructuración de plantillas.
- **Arrendamientos:** incremento en arrendamientos como consecuencia de nuevas aperturas y el fin de algunas deducciones de renta que aplicaron en 2010.
- **Deuda Neta:** se reduce hasta €1.080,0M a 30 de junio de 2011 desde los €1.116,6M a 31 de marzo de 2011 gracias a la generación de caja del segundo trimestre del año.
- **Impairment:** el grupo ha decidido realizar una provisión de €4,4M en el primer semestre del año en referencia a algunos activo turísticos y residenciales del sur de España.
- **Variación del valor razonable de instrumentos financieros:** incluye en primer lugar la reversión de parte de la provisión del Equity Swap (€10,2 millones) que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución positiva del precio de la acción desde el cierre de 2010, de €3,40 a €5,17, tiene signo positivo. Dicha provisión es reversible, en la medida que se recupere el precio de la acción, hasta el año de vencimiento del plan en 2013 y no representa salida de caja. En segundo lugar, incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo, que debido a su evolución favorable durante el trimestre, contribuyen positivamente en esta línea.
- **Gastos Financieros:** incremento en el gasto financiero debido fundamentalmente al coste derivado de la exención en el cumplimiento de ratios financieros (waiver), el aumento de tipos de interés y el incremento en márgenes en la renovación de líneas de crédito.

- **Intereses Minoritarios:** muestra principalmente las pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana. Cabe señalar la recuperación de la unidad de negocio en el segundo trimestre del año, haciendo disminuir por tanto dichas pérdidas.

Actividad Inmobiliaria

- Desde 1 de enero 2011 se incluye dentro de la actividad inmobiliaria el resultado del Club de Golf de la Reserva. También se ha incluido en los datos del ejercicio anterior para poder hacer la comparabilidad.
- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €6,21M; frente a los €7,08M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
 - o En el primer semestre del año se han escriturado un total de 2 viviendas y una parcela por un importe de €1,30M frente a 6 viviendas en el mismo periodo del ejercicio 2010 por un total de €2,28M.
- El EBITDA fue de €0,20M, comparados con los €-0,58M en el mismo periodo del año pasado. El mejor EBITDA del ejercicio 2011 corresponde a la venta de producto inmobiliario con márgenes mas elevados con respecto al mismo periodo de 2010. La Pérdida Neta es de €-3,26M, comparado con los €-6,23M del año anterior. El resultado neto de la sociedad ha mejorado debido a la disminución de las provisiones contabilizadas.
- A 30 de junio de 2011, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar de €6,74M (€3,30M a Ribera del Marlin; €2,30M a atraques de La Marina y €1,14M a parcelas).

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2011 hasta el 30 de junio de 2011, NH Hoteles ha firmado 2 hoteles con 130 habitaciones:

- 1 hotel operativo en gestión con 74 habitaciones en Castellar de la Frontera, Cádiz, España.
- 1 hotel en gestión en Teruel, España, con 56 habitaciones y apertura prevista para el año 2013.

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de junio de 2011

Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Cadiz, España	Gestión	74	2011
Teruel, España	Gestión	56	2013
130			

Nuevas Incorporaciones

Durante el primer semestre del año 2011 se han abierto 6 nuevos hoteles con 816 habitaciones y una extensión de un hotel existente de 48 habitaciones adicionales.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 30 de junio de 2011

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Lingotto	Turín, Italia	Gestión	240
NH Lingotto Tech	Turín, Italia	Gestión	140
NH Ribera del Manzanares	Madrid, España	Arrendamiento	224
Hesperia WTC Valencia (Ext.)	Valencia, Venezuela	Gestión	48
NH Castellar	Cádiz, España	Gestión	74
NH Algeciras Suites	Algeciras, España	Gestión	73
NH Frankfurt Messe	Frankfurt, Alemania	Arrendamiento	65
Total Nuevas Aperturas			864

En el mes de enero destacamos las aperturas de los dos hoteles firmados a final del año pasado bajo contrato de gestión en Turín de 240 y 140 habitaciones respectivamente y la apertura en Madrid del hotel NH Ribera de Manzanares de 224 habitaciones.

El hotel Hesperia WTC Valencia, que abrió sus puertas el último trimestre del año 2010 con 32 habitaciones, ha abierto 48 habitaciones más (el hotel tendrá un total de 323 habitaciones).

Adicionalmente, se ha abierto un hotel ya operativo, en Castellar de la Frontera, Cádiz, de 74 habitaciones.

En el mes de mayo se ha abierto un segundo hotel en Algeciras y en el mes de junio se ha abierto un hotel en Frankfurt en régimen de arrendamiento con una renta variable.

Gestión de Activos

Venta de Activos No Estratégicos

En febrero 2011 NH Hoteles anunció la venta del 33% del Hotel Lotti en París por un precio de 35 millones de euros y en marzo 2011 comunicó la operación ARTOS (NH Hoteles ejerce la opción de compra sobre 10 hoteles y simultáneamente vende 5 de ellos en una operación de "sale & lease-back"). Los hoteles que se alquilan pasan a una estructura de renta variable con un mínimo garantizado, siendo el importe de la renta similar al actual.

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2011

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
Hesperia Centurión	Cambrils, España	Gestión	211
Hesperia Chalet del Golf	Gerona, España	Gestión	33
NH Capo dei Greci	Sicilia, Italia	Gestión	200
Total Salidas			444

El hotel NH Venus Sea Garden de Siracusa, Sicilia, Italia, ha pasado de ser un contrato de renta a un contrato de franquicia.

Se ha cancelado un proyecto en arrendamiento en Roma de 182 habitaciones.

Satisfacción de clientes

Recordamos que la encuesta (de 0 a 10) mide diferentes categorías de la satisfacción de nuestros clientes: reservas, check in y check out, limpieza de habitaciones y zonas comunes, equipamiento y mantenimiento, desayuno, servicio de habitaciones y personal del hotel. Como muestra la tabla adjunta, el número de encuestas recibidas se incrementó un 78% mientras que la calificación global bajó ligeramente frente al periodo anterior.

	6M 2011	6M 2010
Encuestas Recibidas	52.614	29.588
Total puntuación NH Hoteles	8,3	8,4

Medidas Medioambientales

El Plan Estratégico Medioambiental de NH Hoteles lanzado en 2009 tiene como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, y llevará a la Compañía a **reducir un 20% sus emisiones de CO2, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.**

CONSUMOS Y EMISIONES*

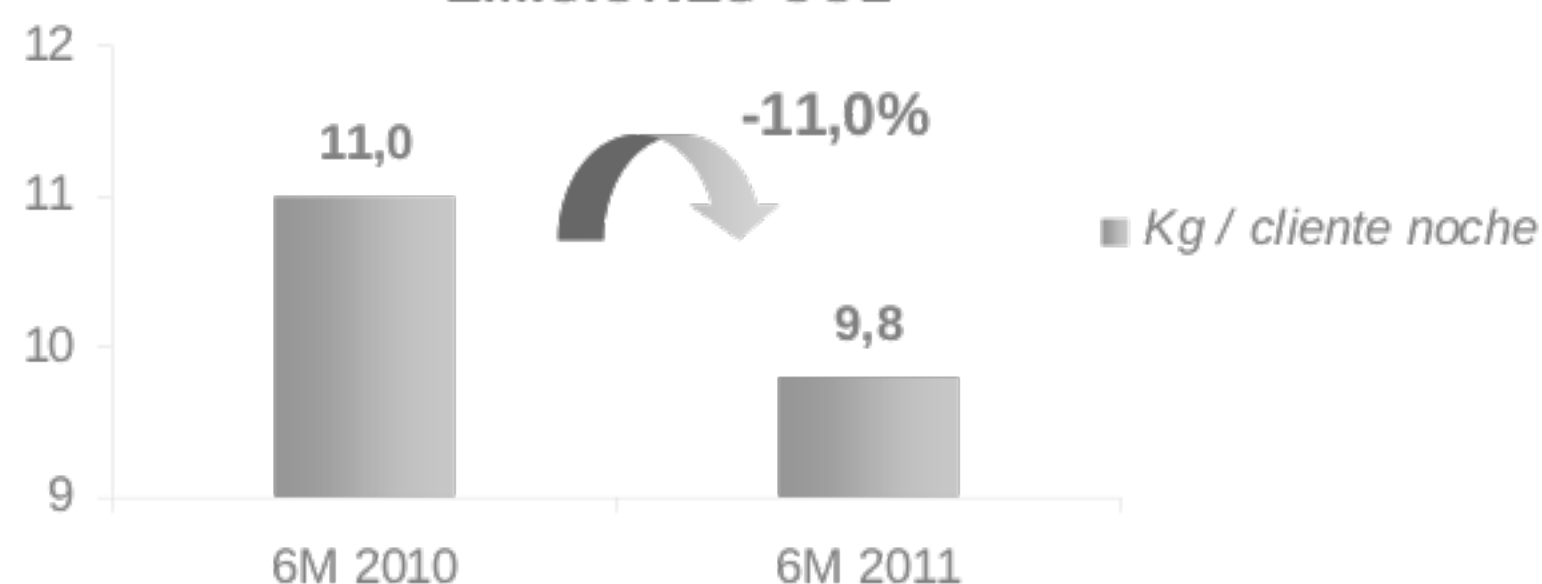
CONSUMO DE ENERGIA



CONSUMO DE AGUA



EMISIONES CO2



*Hoteles urbanos comparables

Los ratios por cliente y noche muestran un descenso notable tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante 2009 y 2010. El descenso de consumo de energía baja más de un 11% respecto al año pasado y 5 de las 6 unidades de negocio disminuyen su consumo de energía por encima del 10%. Adicionalmente al esfuerzo ya obtenido en la eficiencia del consumo de agua, en el primer semestre del año se reduce en un 5,8% respecto al 2010.

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 30 DE JUNIO 2011

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN		FRANQUICIA	
		Hoteles	Habs.	con Opcion Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPANA	ESPANA	163	18.164	3	96	10.989	13	1.965	54	5.210	-	-
B.U. ESPANA	PORTUGAL	2	165	-	2	165	-	-	-	-	-	-
B.U. ESPANA	ANDORRA	1	60	-	-	-	-	-	1	60	-	-
B.U. ITALIA	ITALIA	53	8.254	1	32	5.289	15	2.247	5	659	1	59
B.U. BENELUX	HOLANDA	35	6.509	4	16	2.441	18	3.988	1	80	-	-
B.U. BENELUX	BELGICA	11	1.632	-	2	434	9	1.198	-	-	-	-
B.U. BENELUX	FRANCIA	3	556	-	2	397	1	159	-	-	-	-
B.U. BENELUX	INGLATERRA	3	533	-	1	121	-	-	2	412	-	-
B.U. BENELUX	SUDAFRICA	2	242	-	1	198	1	44	-	-	-	-
B.U. BENELUX	LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	ALEMANIA	61	10.769	10	56	9.765	5	1.004	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	AUSTRIA	6	1.183	1	6	1.183	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	SUIZA	5	632	-	4	510	1	122	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	REPUBLICA CHECA	2	271	-	1	134	-	-	1	137	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	RUMANIA	2	161	-	1	83	-	-	1	78	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRIA	1	160	-	1	160	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	POLONIA	1	93	-	-	-	-	-	1	93	-	-
B.U. RESORTS EUROPA	RESORTS ESPANA	13	2.939	-	-	-	2	254	11	2.685	-	-
B.U. RESORTS EUROPA	RESORTS ITALIA	1	202	-	-	-	1	202	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	13	2.040	-	5	689	4	681	4	670	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	13	1.909	-	-	-	11	1.524	2	385	-	-
B.U. LAS AMERICAS	REPUBLICA DOMINICANA	2	1.015	-	-	-	-	-	2	1.015	-	-
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	3	972	-	-	-	-	-	3	972	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ESTADOS UNIDOS	1	242	-	-	-	1	242	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	URUGUAY	1	136	-	-	-	1	136	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CHILE	1	122	-	-	-	1	122	-	-	-	-
HOTELES ABIERTOS		400	59.109	20	227	32.706	84	13.888	88	12.456	1	59

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 30 DE JUNIO 2011

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de varios proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN	
		Hoteles	Habs.	con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPANA	ESPANA	9	774	-	5	432	-	-	4	342
B.U. ITALIA	ITALIA	5	760	-	3	515	-	-	2	245
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRIA	3	244	-	2	192	-	-	1	52
B.U. EUROPA CENTRAL	REPUBLICA CHECA	1	236	-	1	236	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	-	243	-	-	-	-	-	-	243
B.U. LAS AMERICAS	PANAMA	1	180	-	-	-	1	180	-	-
B.U. LAS AMERICAS	COLOMBIA	1	140	-	-	-	1	140	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	-	100	-	-	-	-	-	-	100
PROYECTOS FIRMADOS		20	2.677	-	11	1.375	2	320	7	982

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2011	2012	2013	2014
Inversión esperada (€ millones)	7,8	8,2	4,7	0,8